



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝術創意產業專題			學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Seminar on Arts and Creative Industries				
科目代碼 Course Code	ACI_5180Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	必修 Required	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/羅美蘭				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
課程結合理論與實務，引領研究生探討藝術與創意產業相關議題、研讀藝術與創意產業相關文獻、實地參與藝術創意產業活動，並以臺灣和國際案例擴展視野，重視跨域創新和藝術創意應用。課程內容包括： (一)研究與討論：梳理文化部政策與相關法規、引用學者的觀點和國際案例來探討藝術創意產業。 (二)探索與體驗：從藝術創作與生活應用、文創產品、網路資訊、影像媒體、當代藝術展演、藝術文化節慶、世界文化遺產旅遊等具體事例，來體察藝術與創意產業。 (三)專題講座與參訪：邀請專家講座，並實地參與藝術創意產業活動。 (四)案例分析與專題研究報告：輔導學生自選藝術創意產業案例或議題深入研究，於課堂提出分享。					
課程目標 Course Objectives					
本課程目標在建立碩士在職專班學生對藝術創意產業發展的理論面、技術面與執行面的跨域整合連結能力。 The goal of this course is to establish a cross-disciplinary integration and linkage ability among master's in-service program students in the theoretical, technical, and execution aspects of the development of the art and creative industries.					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.				●
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。Understand the value and diversity of local art and the art market.				●
C	分析全球藝術市場現況。Analyze the current status of the global art market.				●
D	研發藝術創新管理模式Research and develop innovative management models for the art industry.				●
E	強化藝術創作與產業實踐能力。Enhance abilities in artistic creation and industry practice.				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程導論				9/13 9:10-12:00
2	探：藝術與創意！ 思：藝術與創意產業的連結				9/27 9:10-12:00

3	臺灣藝術、文創產業的政策 臺灣藝術場館與文化創意園區	9/27 13:10-16:00
4	藝術與創意產業國際案例(一)	10/11
5	藝術與創意產業國際案例(二)	10/11
6	專題講座：藝術創意產業（邀請校外專家）	10/11
7	校外參訪：2025 Art Taipei 台北國際藝術博覽會	10/25
8	校外參訪(續)：藝術創意產業進行式	10/25
9	期中報告A：藝術創意產業（專題研究or創意提案）	11/8
10	期中報告B：藝術創意產業案例分析（SWOT進階版）	11/8
11	專題講座：文創與智財法（邀請法律系教授）	11/22
12	藝術創意產業專題講座與工作坊(一)	11/22
13	藝術創意產業專題講座與工作坊(二)	12/6
14	藝術創意產業人才培育	12/6
15	藝術創意產業的創新商業模式	12/20
16	藝術創意產業的未來趨勢 藝術創意產業的永續發展	12/20
17	學習統整、期末報告	1/3
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☒ 參觀實習 Field Trip
 ☐ 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習(PBL)
 ☐ 團體合作學習(TBL)
 ☐ 解決導向學習(SBL)
 ☐ 翻轉教室 Flipped Classroom
 ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice
 ☒ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 ☒ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☒ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other: 專案導向學習(Project-based Learning, PBL)

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	50%		✓	✓					出席與課堂表現
期中考成績 Midterm Exam	20%			✓	✓				
期末考成績 Final Exam	30%			✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
第一週課堂說明									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課堂補充與說明									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
第一週課堂說明									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									