



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	創意產業專案管理		學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Project Management of Creative Industries			
科目代碼 Course Code	ACI_31200	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/常靜潔			
先修課程 Prerequisite				

課程描述 Course Description

1. 掌握創意產業中IP開發流程與管理技巧
2. 建構角色、故事與視覺設計，建立IP核心世界觀
3. 探索品牌定位、受眾分析與行銷策略應用
4. 培養團隊合作及創意思維與簡報能力
5. 實作一個具品牌概念與市場策略的創意IP專案

課程目標 Course Objectives

課程設計以專案管理流程群組與知識領域為基礎，學習專案管理理論知識，輔以實務案例、演練，涵養應用於專案經理人實務操作領域的能力。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	○
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	1) 課程介紹及目標說明 2) 文創產業領域及何謂專案管理？創業案例分享（影片） 3) 創業管理分工討論、IP在創意產業的應用（案例不二良）	1. 分組（3人1組） 2. 選題
2	1) 品牌與CIS的核心概念/進行創意發想與創作 2) 創意發想九個變異模式 3) 工作坊分組進行一各組分享他山之石及回饋後調整	分享調研及選題（桌組）

3	1)品牌定位與市場研究/目標受眾分析 2)品牌個性、價值主張/Persona建構 3)工作坊分組進行一IP創作與設計，及故事撰寫)	進行故事撰寫及分享 (桌組)
4	1)故事設計/建構IP的故事背景與敘事架構(ex.世界觀、人物關係) 2)工作坊分組進行討論 3)故事分享與回饋	分享與討論(故事大綱+世界觀草圖)
5	1)IP視覺與風格發展/品牌識別設計基礎(LOGO、色彩、風格一致性) 2)視覺風格板製作 3)工作坊分組進行一進行品牌識別發想討論)	分享風格Mood board
6	1)專案管理導論與WBS建立/如何規劃一個IP開發專案? 2)階段任務、時程/工具實作(WBS、甘特圖) 3)甘特圖說明及分享	提交初步時程表
7	1)IP授權與商業模式介紹/IP製作品牌手冊/分享案例 2)製作IP手冊規劃書，包含：品牌故事、核心價值、使用範圍等。 3)討論及分享	初步行銷活動構想
8	1)構思品牌行銷方案 2)行銷漏斗、品牌故事行銷、社群策略/案例拆解+活動設計 3)期中簡報準備/分組彙整企劃成果，練習簡報技巧/口頭練習+回饋	同學參與加值
9	期中考試週 Midterm Exam *期中考簡報發表 角色、品牌定位與初步視覺規劃/學生簡報、老師與(邀請業師)回饋	期中評分(邀請業師)
10	1)IP授權與商業模式介紹/IP品牌手冊製作/分享案例 2)分組進行IP角色繪製 3)分組進行IP角色成型(紙黏土塑型)	平面-立體化 (紙黏土)
11	1)分享最喜歡的周邊商品 2)周邊商品規劃及製作 3)成果原型與展示設計/製作可視化成果(海報、影片、社群貼文等)/實作課	周邊商品製作
12	1)內容行銷與社群經營/如何規劃IP相關內容案例分享 2)分組操作社群行銷及曝光 3)行銷內容排程分享	行銷內容排程表
13	創意簡報與視覺溝通/簡報設計技巧、品牌提案 Pitch deck練習 模擬提案練習	品牌簡報初稿
14	提案簡報分組分享及回饋 (每組10分鐘，回饋5分鐘)	天使投資(邀請天使)
15	如何追蹤品牌成效與IP潛力分析 KPI設計) SWOT分析+數據預測模擬	SWOT分析報告
16	模擬發表 I/前半小組進行簡報展示與提案/發表+回饋 模擬發表 II/第二半小組進行簡報展示與提案/發表+回饋	發表評分
17	期末考試週 Final Exam 最終成果發表會 正式成果發表(開放參與) 發表與展示	評分+觀眾問答
18	期末考試週 Final Exam 課程總結與反思/ 學習歷程回顧、創意職涯延伸討論/ 小組分享+問卷回饋	個人學習反思報告

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 1. 培訓副總校長
2. 誘禍workshop, 建立團隊合作。

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL) 團體合作學習(TBL) 解決導向學習(SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other: 以實際案例, 帶領同學從無到有實際操練, 初探IP產業。

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%		✓	✓	✓	✓			
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓	✓	✓			
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

創意表達、workshop參與度

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)