Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	企劃理論與應用				學年/學期 Academic Year/Semester		114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	The Theory and Practice of Planning						
科目代碼 Course Code	ACI_20280	系級 Department 學二 & Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系		
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/張淑華						
先修課程 Prerequisite							

課程描述 Course Description

企畫案撰寫是職場上重要的競爭力,學習企劃活動程序主要包括問題發現與界定、資料蒐集與分析、發想構思可行方案、選擇可行方案、實施與檢討等。本課程以企劃專題、個案等透過實習實踐,淬煉文化創意產業企劃執行能力。 以企劃理論知識與企劃技術為基礎,依企劃類別之實作,以活動企劃、產品企劃、行銷企劃等三領域,培養學習多元 的企劃執行能力,涵養文化創意產業管理必備技能。本課程以實務應用為主,修習過程透過文創產業商業運作的企劃 及執行,深化課堂知識與實務技巧相互印證。期中及期末報告:以文創商業場域,分組進行專題提案

課程目標 Course Objectives

課程設計以企劃理論知識與企劃技術為基礎,依企劃類別之實作,以行銷企劃、經營企劃、創業企劃等三領域,培養學習多元的企劃執行能力,涵養藝術創意產業管理必備技能。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	•
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•
С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	•
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	0
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	0
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	•

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程簡介	
2	企劃基本概念	
3	企劃提案	

4	文創產品企劃					
5	文創產品企劃					
6	文創產品企劃實務研習					
7	市場行銷企劃					
8	市場行銷企劃實務研習					
9	期中考試週 Midterm Exam					
10	企劃研討(校運動會停課)					
11	校外訪察					
12	活動行銷企劃					
13	活動行銷企劃實務研習					
14	活動行銷企劃實務研習					
15	文創獎補助企劃實務					
16	期末成果發表					
17	期末考試週 Final Exam 繳交期末報告					
18	彈性教學週					
	教學策略 Teaching Strategies					
✓ 課堂講	授 Lecture					
─ ✓ 其他Mis	scellaneous: 視需要進行相關校外調研、參訪等行程,上課場域包括校內及校外文創產業場域					
	教學創新自評Teaching Self-Evaluation					
創新教學(Innovative Teaching)					
▼ 問題導向學習(PBL) ■ ■體合作學習(TBL) ■ 解決導向學習(SBL)						
翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs						
社會責任(Social Responsibility)						
✓ 在地實踐Community Practice 產學合作 Industy-Academia Cooperation						
跨域合作(Transdisciplinary Projects)						
■ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ■ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching						
■ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners						
其它 other:						

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments							
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%			~	>				出席及參與討論、作業
期中考成績 Midterm Exam	30%		~	~	>				
期末考成績 Final Exam	40%		~	~	>				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous ()									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

文創產業企劃實務,施百俊,2019二版

怎樣寫好企劃案,郭泰,2019二版

企劃案撰寫:理論與案例,戴國良,2013/2014 成功撰寫行銷企劃案(3版),戴國良,2012

行銷企劃個案:企劃達人競賽實例·生活行銷篇,鄭焜中、蔡伯健、周聰佑...等,2013

行銷企劃個案:企劃達人競賽實例·文化行銷篇,黃智彥等,2013

文化策劃實務:有效策劃您的文化創意產業,李錫東,2009

◎課程進度依實際需要調整

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

classroom教學網址於第一堂課程提供

其他補充說明(Supplemental instructions)

選課同學, 第一堂課務須出席