



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	畢業專題製作AB			學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Graduation Project				
科目代碼 Course Code	ACI_4010AB	系級 Department & Year	學四	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/郭令權				
先修課程 Prerequisite	/*專題研究設計				

課程描述 Course Description

本課程引導學生建立對材質、設計、美感及個人經驗的自我思考及創作執行呈現之完整過程，藉由主題建構、資料收集、延伸發展及操作執行過程反覆檢討，過程中隨著不同議題發想溝通討論與材質選擇操作，將個人情感概念與材質、物件等元素相互結合，經過系統化的教學引導設計學習，發展設計創作與執行模式。過程中並嘗試各種可供執行的媒介材料與形式，整合後執行落實，完成作品製作與公開展覽。
課程規劃最終學習成果必須產出可供檢視的實體形式、數位影像形式及供輔助說明之作品說明集，修課學生期末須舉行展覽，展出作品、作品海報及作品集。每週講課，討論各組設計，並檢視進度發展。

本課程為畢業製作的第三階段課程。接續先前規劃新一代設計展之後，本學期末於台北松菸進行畢業總展。展後，個人須將作品完成專案企劃書，執行後續的行銷整合專案撰寫，及編輯成冊。
本學期將完成個人作品展覽/設計參賽/企劃商轉/申請補助執行等項目要求，其中包含兩次校外競賽報名繳件完成參賽。

課程目標 Course Objectives

課程內容主要為藝術專題式之企畫及相關製作，輔導學生將過去綜合學習成果，結合創作、研發、設計、產品製作或相關經營、策略、行銷等知能進行整合，並以展覽、展示或發表等公開方式加以呈現。專題內容針對學生旨趣而分別設定其專題性質及形式，包含專題主題規劃、主題設定、內容設計、內容製作、創作進行，以及成果發表。

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	○
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	●
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明 Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
---------	-------------------	------------

1	0908 第一次進度檢視	
2	0915 作品製作檢討＋企劃書寫修正	
3	0922 作品製作進度檢討＋企劃書寫修正	
4	0929 教師節補假放假一次	
5	1006 中秋節放假一次	
6	1013 第二次評圖	
7	1020 作品製作進度檢討＋展覽各項工作分組需求討論	
8	1027 作品製作進度檢討＋展覽各項工作分組執行	
9	1103 期中考試週 Midterm Exam 校內預展	
10	1110 作品製作進度檢討及修正討論＋展覽前置準備工作	
11	1117 作品製作進度檢討及修正討論＋展覽前置準備工作	
12	1124 畢業總展覽前置準備 / 展覽執行 I 實體＋數位平台	
13	1201 畢業總展覽前置準備 / 展覽執行 I 實體＋數位平台	
14	1208 畢業總展覽前置準備 / 展覽執行 I 實體＋數位平台 畢業總展	
15	1215 展後檢討＋展後清點及還原修復＋作品及企劃書寫修正	
16	1222 期末面談＋繳交個人作品集	
17	1229 期末面談＋繳交個人作品集	
18	0105 期末考試週 Final Exam 彈性教學	

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture ☒ 分組討論 Group Discussion ☐ 參觀實習 Field Trip
☒ 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- ☐ 問題導向學習 (PBL) ☒ 團體合作學習 (TBL) ☒ 解決導向學習 (SBL)
☒ 翻轉教室 Flipped Classroom ☐ 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice ☒ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- ☒ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☒ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出席) General Performance (Attendance Record)	20%								
期中考成績 Midterm Exam	15%								
期末考成績 Final Exam	30%								
作業成績 Homework and/or Assignments	30%								
其他 Miscellaneous (_____)	5%								
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions 評分項目為相對標準，將依學生上課互動狀況保留適度彈性調整之變動權力。 * 缺曠課次數達到三次之學生，學期成績直接列入不及格，不適用上述評分標準。 * 學生出席到課、參與評圖、繳交作業，不代表必然獲得該項分數，仍須考量學生個別表現及整體狀況。 * 詳細評分標準開學公布。									
教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課堂公佈									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
課堂公佈									
其他補充說明 (Supplemental instructions) 學期成績評分標準及課程各項要求除公告於學校網站，將另於開課第一周講述，但課程進度規劃及評分標準，保留變動調整因應之權力。									