



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文創事業經營			學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Management in Creative Enterprise				
科目代碼 Course Code	VAE_53660	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/萬煜瑤				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
課程以新事業之創業模擬為設計，透過習作進行創業意向的開發、事業的籌畫及設立、工作體系及進入市場的規劃					
課程目標 Course Objectives					
本專題課程將焦點著眼在文化創意產業中特有或較顯著的管理議題進行探索，透過理論及個案探討，涵蓋綜觀、中觀及微觀之文化創意產業的觀念，並從政策、區域、及產業三個面向進行探討，建立文化創意產業經營管理課題的認識及應用。因文化創意產業涵蓋範圍廣闊，本課程將不設定產業，而以產業關鍵議題整理為引，進行問題的分析及管理技能的規劃。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備視覺藝術教育論述能力及其在學校和社會教育的應用。Possess the ability to articulate visual arts education and its application in both school and societal contexts.				●
B	發展兼具全球與在地內涵的藝術教育Develop art education that encompasses both global perspectives and local content.				●
C	活化學校與社會藝術教育實踐Activate practical applications of art education in both school and societal settings.				●
D	研發藝術教育產業創新模式Research and develop innovative models for the art education industry.				●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	09/11 課程介紹 - 美感物的發想：以美感為核心【My Favorite 美感謬思】、美感物與品味分析				
2	09/18 - 像設計師一樣的思考：創業與設計思考價值				
3	09/25 從美感開始 - 產業主軸類別初探；核心對象側寫 -				讀書報告繳交 課堂練習-1：學習單

4	10/02 文化產業與品牌概念：提問的設計思考-1 - 文創產業：微型與手作；設計研發端：產品主軸與品牌概念 - 象徵、感性與利性、故事性；課堂練習 - 下週課堂練習：色彩資源準備說明	第一次作業繳交：我的品牌事業企劃進度 課堂練習-1：品牌故事學習單
5	10/09 文化產業與品牌概念：提問的設計思考-2 - 美感品味文獻閱讀報告 - 品牌意象設計、色彩形象、精神與設計 - 下週課堂練習：材料資源準備說明	課堂練習-2：色彩形象學習單
6	10/16 文化產業與品牌概念：提問的設計思考-3 - 材料端：質感體驗與感知 - 材料分析、資源供應 - 下週作業說明	課堂練習-3：材料學習單
7	10/23 文創產業設計：主力產品與美的展示、品牌視覺 - 產品故事、視覺系統設計（logo、slogan） - 美感品牌競爭力	第二次作業繳交： 【我的品牌視覺】
8	10/30 品牌故事與視覺系統、美的展示：品牌影像、產品攝影	第三次作業繳交： 【我的品牌影像/產品形象】
9	11/06 期中報告：【我的品牌企劃】 - 口頭 PPT報告	期中報告 【我的品牌企劃】PPT繳交
10	11/13 企劃大樣：架構與重點內容說明 - 新創事業認定(經濟部) - Business Model Canvas圖版	課堂練習-4：Business Model Canvas圖版學習單
11	11/20 企劃案申請規劃、行銷篇 - 企劃架構及內容：案例資料分析、申請資源 - 創意行銷、體驗行銷方案	申請資源分享 第四次作業繳交： 【我的品牌：體驗行銷方案】
12	11/27 創產經營-1：消費客群；成本概念 - 客群管理與營運 - 成本概念說明	課堂練習-5：成本學習單
13	12/04 創產經營-2：成本估算與售價；銷售與市場 - 成本計算、定價策略 - 銷售端：主力產品與市場	
14	12/11 創產業經營報告：口頭報告PPT、美感展示桌（補課）	上課時間： 12:00-布置準備、展示諮詢指導 13:00-期末口頭 PPT
15	12/18 創產業經營報告：口頭報告PPT、美感展示桌（本週課程調課）	
16	12/25 國定假日放假一天	
17	01/01 國定假日放假一天	期末報告【我的品牌事業企劃】WORD檔案繳交
18	01/08 期末成績評量	期末成績評量

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture ☐ 分組討論 Group Discussion ☒ 參觀實習 Field Trip
☐ 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習 (PBL) ☐ 團體合作學習 (TBL) ☒ 解決導向學習 (SBL)
☐ 翻轉教室 Flipped Classroom ☐ 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	15%								
期末考成績 Final Exam	25%			✓	✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments	30%				✓	✓			
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
漢寶德(2014, 10月)。文化與文創。臺北：聯經。 須文蔚編(2015)。全球化下兩岸文創新趨勢。臺北：財團法人新臺灣人文教基金會。 李仁芳(2015, 8月)。巷弄創業家。臺北：聯經。 周鈺庭(2019, 48月)。文創地圖：指引、一條文創的經營路徑。華品文創。 林富美(2014, 9月)。價值產值化：文創產業價值鏈建構與創新計畫效益評估。國土及公共治理季刊, 4(3) 86-98。 吳靜宜、李明芬(2020, 3月)。連結內在深層意義的設計思考：整合U型理論視域的探究。設計學報, 25(1)：25-45。 黃世輝、高宜滂(2010, 4月)台灣工藝再發展轉型研究。科技學刊, 19(1)：48-58。									
課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									