

 國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	美學與藝術行政			學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Aesthetics & Arts Administration				
科目代碼 Course Code	ACI_40500	系級 Department & Year	學四	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/郭文昌				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
• 了解美學基本理論與重要思想脈絡 • 掌握藝術行政的基本知識與運作流程 • 具備分析與規劃文化藝術活動的能力 • 建立跨領域整合美學與行政的實務觀念					
課程目標 Course Objectives					
1、理解美學理論與應用：探討美學概念與其在藝術、設計、文化產業中的實踐方式。 2、培養藝術行政與管理能力：了解藝術機構的運作、策展規劃、藝術行銷等核心知識。 3、藝術市場與政策分析：學習藝術產業的市場發展趨勢、文化政策與資源管理。 4、文化與創意產業發展：探討藝術與文化經濟、品牌策略、跨領域合作模式。 5、藝術專案管理與策展實務：學習如何策劃、執行、推廣藝術展覽與文化活動。 1、Understanding Aesthetic Theory and Application: Exploring aesthetic concepts and their practical implementation in art, design, and cultural industries. 2、Developing Arts Administration and Management Skills: Gaining knowledge of the operations of art institutions, curatorial planning, and art marketing strategies. 3、Art Market and Policy Analysis: Studying market trends, cultural policies, and resource management in the art industry. 4、Cultural and Creative Industry Development: Examining the intersection of art with cultural economics, branding strategies, and interdisciplinary collaborations. 5、Art Project Management and Curatorial Practices: Learning how to plan, execute, and promote art exhibitions and cultural events.					
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程導論 課程架構說明、美學與藝術行政簡介				調查個人學習目標
2	美學的起源與哲學基礎 古希臘到康德的美學思想				閱讀指定文章
3	現代美學與感知理論 現代美學（柏格森、班雅明）、感官經驗與審美判斷				
4	藝術的社會功能 藝術與社會、文化認同、批判功能				分組：挑選一藝術案例分析
5	藝術類型與文化場域 表演藝術、視覺藝術、公共藝術、數位藝術概論				小組發表：藝術領域案例介紹
6	藝術行政的概念與角色 藝術行政定義、藝文機構的功能與分類				探討在地文化機構
7	藝術政策與法規概論 台灣文化政策、文化部架構、藝文法規簡介				查找藝文補助政策

8	藝術機構的運作實務	策展人、製作人、行政人員的工作職責	訪談或調查藝文從業者
9	期中考試週 Midterm Exam 期中報告		
10	藝文行銷與觀眾經營	行銷策略、觀眾拓展、票房與品牌建立	擬定活動行銷草案
11	藝術活動企劃與執行	活動企劃流程、時程、預算、人員分工	小組企劃書構想初稿
12	經費來源與藝文補助申請	公私部門資源、募資、提案撰寫技巧	繳交模擬補助草案摘要
13	藝術空間與展演管理	劇場、展覽場館空間規劃與管理實務	個案分析：展演空間經營
14	藝術與地方創生	地方文化資產、藝術節、駐村創作等實務案例	地方藝術活動分析報告
15	國際交流與文化外交	跨國展演、文化交流策略、國際機構合作	小組：策劃一場國際藝術交流案
16	專題發表與個案評析	學生專題簡報、實務應用案例探討	小組專題發表與講評
17	課程回顧與成果分享	回顧學習重點、學生反思與教師回饋	學習心得
18	期末考試週 Final Exam 期末小組報告		

教 學 策 略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 參觀實習 Field Trip
☐ 其他 Miscellaneous:

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習(PBL)
 ☒ 團體合作學習(TBL)
 ☒ 解決導向學習(SBL)
☐ 翻轉教室 Flipped Classroom
 ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice
 ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- ☒ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	60%								
期中考成績 Midterm Exam	15%								
期末考成績 Final Exam	15%								
作業成績 Homework and/or Assignments	10%								
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions 到課率(不得缺曠課達學期課程四週)									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.) 課程講義									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									