Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄束華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	美學與藝術行政	[學年/學期 Academic Year/Semester		114/1		
課程名稱(英文) Course Name in English	Aesthetics & Arts Administration							
科目代碼 Course Code	ACI_40500	系級 Department 學四 & Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0				
授課教師 Instructor	/郭文昌							
先修課程 Prerequisite								

課程描述 Course Description

- 了解美學基本理論與重要思想脈絡
- 掌握藝術行政的基本知識與運作流程
- 具備分析與規劃文化藝術活動的能力
- 建立跨領域整合美學與行政的實務觀念

課程目標 Course Objectives

- 1、理解美學理論與應用:探討美學概念與其在藝術、設計、文化產業中的實踐方式。
- 2、培養藝術行政與管理能力:了解藝術機構的運作、策展規劃、藝術行銷等核心知識。
- 3、藝術市場與政策分析:學習藝術產業的市場發展趨勢、文化政策與資源管理。
- 4、文化與創意產業發展:探討藝術與文化經濟、品牌策略、跨領域合作模式。
- 5、藝術專案管理與策展實務:學習如何策劃、執行、推廣藝術展覽與文化活動。
- 1 · Understanding Aesthetic Theory and Application: Exploring aesthetic concepts and their practical implementation in art, design, and cultural industries.
- 2 Developing Arts Administration and Management Skills: Gaining knowledge of the operations of art institutions, curatorial planning, and art marketing strategies.
- 3 · Art Market and Policy Analysis: Studying market trends, cultural policies, and resource management in the art industry.
- 4 · Cultural and Creative Industry Development: Examining the intersection of art with cultural economics, branding strategies, and interdisciplinary collaborations.
- 5 · Art Project Management and Curatorial Practices: Learning how to plan, execute, and promote art exhibitions and cultural events.

圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content 內容 Subject/Topics 週次Week 備註Remarks 1 課程導論 課程架構說明、美學與藝術行政簡介 調查個人學習目標 2 美學的起源與哲學基礎 古希臘到康德的美學思想 閱讀指定文章 現代美學與感知理論 現代美學(柏格森、班雅明)、感官經驗與審美 3 判斷 分組:挑選一藝術案例分 4 藝術的社會功能 藝術與社會、文化認同、批判功能 小組發表:藝術領域案例 5 藝術類型與文化場域 表演藝術、視覺藝術、公共藝術、數位藝術概論 介紹 6 藝術行政的概念與角色 藝術行政定義、藝文機構的功能與分類 探討在地文化機構 7 藝術政策與法規概論 台灣文化政策、文化部架構、藝文法規簡介 查找藝文補助政策

8	藝術機構的運作實務	策展人、製作人、行政人員的工作職責	訪談或調查藝文從業者			
9	期中考試週 Midterm Exam 期中報告					
10	藝文行銷與觀眾經營	擬定活動行銷草案				
11	藝術活動企劃與執行	活動企劃流程、時程、預算、人員分工	小組企劃書構想初稿			
12	經費來源與藝文補助申請	繳交模擬補助草案摘要				
13	藝術空間與展演管理	個案分析:展演空間經營				
14	藝術與地方創生 地方文	地方藝術活動分析報告				
15	國際交流與文化外交	小組:策劃一場國際藝術 交流案				
16	專題發表與個案評析	學生專題簡報、實務應用案例探討	小組專題發表與講評			
17	課程回顧與成果分享	果程回顧與成果分享 回顧學習重點、學生反思與教師回饋				
18	期末考試週 Final Exam 期末小組報告					
教學策略 Teaching Strategies						
✓ 課堂講授 Lecture ✓ 分組討論Group Discussion 參觀實習 Field Trip						
其他Miscellaneous:						
教學創新自評Teaching Self-Evaluation						
創新教學(Innovative Teaching)						
✓ 問題導向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向學習(SBL)						
翻轉教室 Flipped Classroom						
社會責任(Social Responsibility)						
✓ 在地實踐Community Practice						
一 跨域合作(Transdisciplinary Projects)						
✓ 跨界教學Transdisciplinary Teaching 跨院系教學Inter-collegiate Teaching						
業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners						
其它 other:						

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	60%								
期中考成績 Midterm Exam	15%								
期末考成績 Final Exam	15%								
作業成績 Homework and/or Assignments	10%								
其他 Miscellaneous									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

到課率(不得缺曠課達學期課程四週)

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程講義

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明(Supplemental instructions)