



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	產業經濟學			學年/學期 Academic Year/Semester	114/1			
課程名稱(英文) Course Name in English	Industrial Organization							
科目代碼 Course Code	EC_30700	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	經濟學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0					
授課教師 Instructor	/林晏如							
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇							

課程描述 Course Description

本課程將介紹產業經濟學的核心概念，探討市場結構、廠商行為與產業績效之間的互動，內容涵蓋寡占市場理論、定價策略、進入障礙、垂直整合等議題。課程透過案例分析、實證數據運用與AI輔助工具，引導學生理解現實世界中產業競爭與政策規範的應用，強調將理論知識轉化為產業分析與決策能力。

課程目標 Course Objectives

課程主要目的在讓同學們有系統地了解各類型的產業組織結構、競爭方式，並將在個體經濟中所學有關廠商理論與產業結構結合，以期能靈活運用於實務分析中。

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	產業經濟學導論 課程介紹、學習目標說明，說明產業經濟學的重要性與應用範疇，評分標準	
2	廠商理論 複習成本、收益概念，說明廠商目標與市場行為	分組
3	產業與其市場（第3章） 定義產業、市場，介紹SCP（結構-行為-績效）框架	
4	台灣產業發展與政策（第4章） 結產業結構與市場結構（第5章） 介紹市場結構指標（集中度、HHI等）與產業分類合台灣案例，分析產業政策與發展歷程	
5	產業結構的決定因素（第5章） 探討技術、規模經濟、進入障礙等決定因素 繳	
6	完全競爭市場結構（第6章） 完全競爭市場廠商的短期及長期行為	繳交報告題目（以生活化主題為主）： 如： 1. 介紹生活中各類型的差別定價 2. 想了解近年來電動車的市場是否由小數車廠壟斷
7	完全競爭市場結構 完全競爭市場與價格機能 對完全競爭市場的管制	

8	專題演講	專題演講
9	獨占市場 (第7章) 獨占市場結構 獨占廠商的行為	
10	獨占市場結構 (第7章) 政府對獨占市場的管制	小考: (完全競爭市場, 獨占市場)
11	寡占市場 (第8章) 說明寡占市場與競爭行為	
12	寡占市場 (第8章) 說明寡占市場與競爭行為	
13	廠商的差別定價 (第12章)	
14	小組報告	邀請校外老師講評 書面分析 + 圖表/照片/ 影片佐證, 最後用 15 分鐘展示。
15	行憲紀念日放假	線上繳交期末報告檔案
16	期末考試	
17	元旦放假	
18	修正小組期末成果展示與回饋	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
 其他Miscellaneous: _____

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	15%							出席(15%)
期中考成績 Midterm Exam	15%	✓						
期末考成績 Final Exam	20%	✓						
作業成績 Homework and/or Assignments	30%	✓	✓					學習單 (30%)當天 收回, 逾期不收)
其他 Miscellaneous (小組合作成果)	20%		✓	✓				期末成果: 生活化 題目

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

- 出席成績(不定時點名)計入學期成績計算, 總分以100分計, 未出席一次扣5分, 遲到(點名時未到)扣2分 (每人3節課的請假額度)
- 課間會有學習單作業, 均當天收回, 逾期不收, 並計入作業成績
- 期中考及期末考
- 期末成果 (最後小組人數以修課人數為主): 以生活化議題為主, 並提供理論與實際的連結
小組合作成果(書面分析 + 圖表/照片/影片佐證 (至少5頁), 最後用 15 分鐘展示。), 互評(10%)+老師評論(10%)
互評與老師評分要點:
案例蒐集的完整性與生活化程度(10%)/理論與實際的連結度(5%)/創意與表達(5%)

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

產業經濟學 理論與實際 (四版)

雙葉書廊

作者:陳正倉, 林惠玲, 陳忠榮, 莊春發 合著

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website (Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)