Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄束華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	社區藝文產業發展			學年/學期 Academic Year/Semester		114/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	Community-based Arts and Cultural Industries						
科目代碼 Course Code	ACI_20200	系級 Department 學一 (& Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系		
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/陳怡方						
先修課程 Prerequisite							

課程描述 Course Description

引導學生認識與探究以社區為基礎和核心的藝文產業發展。內容包括台灣與國際社會社區藝文產業發展的整體趨勢與背景環境、各社區發展個案的深入瞭解、及實際進入各社區的田野調查學習與實踐。

課程目標 Course Objectives

- 培養服務學習的態度, 了解並善用藝術的社會功能, 以營造社區、服務社會, 同時拓展個人對藝術產業的視野。
- 透過社區關懷,洞察藝術的多元性,尋求文化的多元發展可能,建立社區的藝文特色,擴寬藝術的範疇與創意的定義。
- 培養研究的精神與解決問題的能力,學習有系統地收集、整理、與分析資料,並能加以批判性思考,以尋求社區問題的有效解決,或文化前瞻性的發展。
- 建立知識與生活的橋樑,跨越在校學習與入世就業的鴻溝。
- 培養合作的精神,建立合作學習的能力,有效運用合作方法以發揮團隊的力量。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	0
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•
С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	0
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	•
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	0
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	0

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	導論	第一次上課務必出席
2	【I. 地方學、地方知識】 社區營造	*《台灣的社區營造:新 社會、新文化、新 「人」》

3	【II. 共同體】 社區、公民社會	*《台灣的社區營造:新 社會、新文化、新 「人」》			
4	文化產業、村史運動	*《村史運動的萌芽》			
5	【III. 工藝美學、藝術介入】 工藝美學、文化美感	*《台灣的社區營造:新 社會、新文化、新 「人」》			
6	藝術進入社區	*《北川富朗大地藝術 祭:越後妻有三年展的10 種創新思維》			
7	藝術節/祭				
8	期中報告:社區文史調查、資源盤點與問題發現	書面+口頭			
9	【IV. 地方創生】 日本的地方創生	*山崎亮《社區設計:重 新思考「社區」定義,不 只設計空間,更要設計 「人與人之間的連結」》			
10	臺灣的地方創生	* 《編織花東新想像:14 個地方創新發展的故事》			
11	【V. 調查研究方法】 文化、人類學				
12	田野調查的方法、研究倫理				
13	【VI. 案例分析】 工藝美學、文化美感、地方永續發展				
14	工藝美學、文化美感、地方永續發展				
15	工藝美學、文化美感、地方永續發展				
16	期末報告一:社區產業發展專題企畫	書面+口頭			
17	期末報告二:社區產業發展專題企畫	書面+口頭			
18	彈性教學				
	教學策略 Teaching Strategies				
	授 Lecture	Field Trip			
	教學創新自評Teaching Self-Evaluation				
創新教學(Innovative Teaching)				
■ 関題等向學習(PBL) ■ ■ 團體合作學習(TBL) ■ 解決等向學習(SBL)					
翻轉教室 Flipped Classroom					
社會責任(Social Responsibility)					
✓ 在地實踐Community Practice 產學合作 Industy-Academia Cooperation					
跨域合作(Transdisciplinary Projects)					
□ 跨界教學Transdisciplinary Teaching □ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching					
──業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners					
其它 othe	r:				

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments											
配分項目	配分比例	多元評量方式 Assessments									
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他		
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)											
期中考成績 Midterm Exam	40%			>	~						
期末考成績 Final Exam	40%			>	~						
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			~	~						
其他 Miscellaneous											

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

- 1. 陳其南〈從多元文化看台灣的歷史性格〉
- 2. 戴寶村〈臺灣學的新興研究與新視野〉
- 3. 孫華翔〈社區產業發展與經營模式探討〉
- 4. 孫華翔、陳明輝〈社區工藝產業的圖像〉
- 5. 《社群研究的省思》
- 6. 《真實鳥托邦》
- 7. 《社區設計的時代:用「不造物的設計」概念打造二十一世紀理想社會,全面探究社區設計的工作奧義、設計總體方針,以及如何與社群團體培養合作默契》山崎亮2018
- 8. 《文創大觀:台灣文創的第一堂課》第4章〈台灣社區文化發展〉
- 9. 《歡迎光臨人類學》
- 10. 《貧窮文化,墨西哥五個家庭一日生活的實錄》
- 11. 《為真實世界設計:人類生態與社會變遷》
- 12. 《為社會而設計》
- 13. 《好設計,讓地方重燃元氣:19個激發日本在地特色的創新企劃實例》
- 14. 《走一條利他的路:徐重仁的9堂共好見學課》
- 15. 《花蓮365》
- 16. 《通往花蓮的祕境》
- 17. 《鐵道。縱谷。友人家》
- 18. 《活著的城—花蓮的這些傢伙》
- 19. 《花蓮移住—和30位新花蓮人一起練習理想生活》
- 20. 《歡迎光臨,天才城市::從上古雅典到宋朝杭州、愛丁堡到加州矽谷,端看七座培育天才的搖籃,如何引領世界向前!》
- 21. 《偉大城市的誕生與衰亡:美國都市街道生活的啟發》
- 22. 《與珍雅各邊走邊聊城市經濟學:城市,是經濟發展的溫床》
- 23. 《城市造反:全球非典型都市規劃術》
- 24. 《城市造反:台灣非典型都市規劃術》
- 25. 《紐約人的城市翻轉力》
- 26. 《品牌·城市:從風格生活再造城市DNA》
- 27. 《舊城區的藝聲X異生:城中藝術街區》
- 28. 《後都市的共生X共創:中山創意基地URS21》
- 29. 《嚮往之城:慢食者與藝術家的16座城市再生運動》
- 30. 《TAIWAN 368 新故鄉動員令》

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental	l instructions)	