



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	網際商務與藝創產業開發		學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	E-Business and The Development of Art and Creative Industries			
科目代碼 Course Code	ACI_30800	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/黃星達			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>本課程結合跨域/實務/理論之綜合性導向，探索藝術與文化創意產業如何在當代快速變遷的社會環境下轉型與創新。課程內容聚焦藝術文化產業發展、商業模式、社群品牌行銷等，並涵蓋藝文產業營運、政策趨勢分析、品牌經營與受眾互動策略等主題。另設計線上與實體模擬經營企劃提案，透過創意簡報發表鍛鍊其策略思考與數位實務能力。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解電子商務發展對藝創產業結構轉化之影響 2. 學習電子商務之概念和不同層次的電子商務策略發展 3. 探索藝創產業開展電子商務之有效模式 4. 培育具藝創產業發展願景並促進產業轉型升級之人 				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.			●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.			●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.			○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.			●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.			●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程概論: 網際商務與藝創產業			課程說明
2	藝創產業趨勢與數位轉型			

3	網際商務概念與社群行銷	分組主題
4	專題準備工作：架構設計，聚焦定案	分組專題討論
5	雙十國慶	
6	專題聚焦：思維與邏輯整理	分組專題討論
7	光復節補假	
8	藝術授權與IP開發：內容創造與粉絲經濟	
9	各組專題報告架構分享	
10	業界人士講座	
11	商務策略與觀眾參與：導流、互動、設計	
12	藝術平台與新世代藝文商模探討(小組個別討論)	
13	藝術授權與IP開發：文化的商業轉譯	
14	藝文產業政策與環境分析	
15	邏輯與辯證：藝術產業分析理論與實務討論	
16	藝創產業法令與倫理	
17	專題發表與成果展望	
18	學習反思與回饋	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	50%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	15%		✓		✓				
期末考成績 Final Exam	35%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

臺灣文化創意產業發展年報。

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)