

 國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝術行銷導論			學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	ACI_20130	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/常靜潔				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
1. 理解藝術行銷的基本概念與應用。 2. 培養觀察藝術市場並分析行銷案例的能力。 3. 能運用創意思考與策略規劃，提出行銷解決方案。					
課程目標 Course Objectives					
藝術文化的市場導向與一般營利事業的市場導向有相當大的不同，本課程設計由藝文環境的利害關係網絡為基礎，首先就藝文組織市場導向的各個面向進行釐清，進而討論行銷策略及工具的運用。課程同時配合實務企劃實習，務求理論與實務之接軌。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.				●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.				●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.				○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.				○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.				●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.				●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程介紹與藝術行銷初步認識 講授＋問答，建立藝術與行銷的連結，進行分組（3人／組）				進行分組（3人／組） 選題：藝術家或藝人團體
2	什麼是藝術市場？ 案例討論：藝術品與藝術活動價值形成；國際與在地市場對比				
3	行銷的基本概念 4P、STP 概要，藝術應用；小組討論＋設計思考練習				
4	誰是觀眾？ 文化消費者特徵與偏好；影片導讀＋分享；Persona建立練習				

5	品牌與故事行銷 案例分析＋小組任務練習（為藝人撰寫品牌標語或故事標籤）	
6	視覺與訊息傳播 海報、圖像、基本排版概念；操作練習（Canva、Figma）	
7	社群平台行銷 IG / Facebook 功能介紹；模擬粉專操作	
8	公關與媒體簡介 模擬社群貼文分享；新聞稿寫作練習	
9	期中考試週 Midterm Exam Midterm Exam（可用小組案例報告取代筆試）	
10	校外參訪 花蓮美術館展覽，選作品進行後續行銷構想	
11	藝人行銷與周邊商品 案例分析＋小組分享，拆解藝人商品與行銷策略	
12	創意行銷點子 心智圖練習＋創意工作坊，為展覽作品或藝人設計行銷活動	
13	數位行銷初步（加強） 短影音行銷＋數位工具操作 導入：Canva、簡報設計＋短影音案例 實作：小組設計 15-30 秒行銷短影片企劃 分享與回饋	
14	永續與藝術行銷 社會議題與藝術行銷的可能性；小組討論＋觀點表達	
15	期末專案構想 專案任務說明＋分組討論與構想發想	
16	專案製作與進度追蹤 小組草案發表＋反饋工作坊；老師與同儕給建議	
17	期末成果發表 I 前半組簡報＋講評	
18	期末成果發表 II ＋ 課程總結 後半組簡報＋課程回顧與反思；學生自我評估與心得分享	

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☒ 參觀實習 Field Trip
 ☐ 其他 Miscellaneous: 後十字期・劇本發想＋數位行銷製作＋期中考試

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習(PBL)
 ☒ 團體合作學習(TBL)
 ☒ 解決導向學習(SBL)
 ☐ 翻轉教室 Flipped Classroom
 ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice
 ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- ☒ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☒ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	40%		✓	✓	✓	✓			
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓	✓	✓			
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓	✓	✓			
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions 內容完整與結構清晰：30分 分析觀點深入且具邏輯性：25分 資料蒐集與案例使用：20分 團體協作及口頭表達（文字清晰度）：15分 創意表現與視覺呈現：10分									
教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									