Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝術行銷導論			學年/學期 Academic Year/Se	114/1		
課程名稱(英文) Course Name in English	Introduction to Arts Marketing						
科目代碼 Course Code	ACI_20130	系級 Department 學二 & Year		開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系		
修別 Type	學程 Program	學分數/時 Credit(s)/Hou		3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/常靜潔						
先修課程 Prerequisite							

課程描述 Course Description

- 1. 理解藝術行銷的基本概念與應用。
- 2. 培養觀察藝術市場並分析行銷案例的能力。
- 3. 能運用創意思考與策略規劃,提出行銷解決方案。

課程目標 Course Objectives

藝術文化的市場導向與一般營利事業的市場導向有相當大的不同,本課程設計由藝文環境的利害關係網絡為基礎,首 先就藝文組織市場導向的各個面向進行釐清,進而討論行銷策略及工具的運用。課程同時配合實務企劃實習,務求理 論與實務之接軌。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	•
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•
С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	0
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	0
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	•
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	•

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程介紹與藝術行銷初步認識 講授+問答,建立藝術與行銷的連結,進行分組(3人/組)	進行分組(3人/組 選題:藝術家或藝人團體
2	什麼是藝術市場? 案例討論:藝術品與藝術活動價值形成;國際與在地市場對比	
	行銷的基本概念 4P、STP 概要,藝術應用;小組討論+設計思考練習	
4	誰是觀眾? 文化消費者特徵與偏好;影片導讀+分享;Persona建立練習	

5	品牌與故事行銷 安似八七 1 加工改编羽(为葑 概定日 帕西西 + 北東 一統)					
	案例分析+小組任務練習(為藝人撰寫品牌標語或故事標籤) 視覺與訊息傳播					
6	海報、圖像、基本排版概念;操作練習(Canva、Figma)					
7	社群平台行銷					
1	IG / Facebook 功能介紹;模擬粉專操作					
8	公關與媒體簡介					
	模擬社群貼文分享;新聞稿寫作練習 期中考試週 Midterm Exam					
9	Midterm Exam (可用小組案例報告取代筆試)					
1.0	校外參訪					
10	花蓮美術館展覽,選作品進行後續行銷構想					
11	藝人行銷與周邊商品					
	案例分析+小組分享,拆解藝人商品與行銷策略					
12	創意行銷點子 心智圖練習+創意工作坊,為展覽作品或藝人設計行銷活動					
	數位行銷初步(加強)					
	短影音行銷 + 數位工具操作					
13	導入: Canva、簡報設計+短影音案例					
	實作:小組設計 15-30 秒行銷短影片企劃 分享與回饋					
	永續與藝術行銷					
14	社會議題與藝術行銷的可能性; 小組討論+觀點表達					
15	期末專案構想					
10	專案任務說明十分組討論與構想發想					
16	專案製作與進度追蹤					
	小組草案發表+反饋工作坊;老師與同儕給建議 期末成果發表 I					
17	前半組簡報+講評					
18	期末成果發表 II + 課程總結 後半組簡報+課程回顧與反思;學生自我評估與心得分享					
	教 學 策 略 Teaching Strategies					
. / 理告講	授 Lecture	Field Trip				
		riciu irip				
其他Mi	scellaneous: <mark>後十字期・制息實態 T 製型们納貝作 T 期本寻亲</mark>					
	教學創新自評Teaching Self-Evaluation					
創新教學(Innovative Teaching)					
1 問題道	向學習(PBL) ✓ 團體合作學習(TBL) ✓ 解決導向導	B 뭔 (SRI)				
		H (ODD)				
翻轉教	室 Flipped Classroom磨課師 Moocs					
社會責任(Social Responsibility)					
✓ 在地實	踐Community Practice 產學合作 Industy-Academia Cooperati	on				
跨域合作(Transdisciplinary Projects)					
✓ 跨界教	學Transdisciplinary Teaching 跨院系教學Inter-collegiate Teaching					
业业企人	* Courses Co_taught with Industry Prostitioners					
【】 兼師合	授 Courses Co-taught with Industry Practitioners					
其它 othe	r:					

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目	a 配分比例 多元評量方式 Assessments						nts		
Items	Percentage	測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	40%		~	~	~	~			
期中考成績 Midterm Exam	30%		~	✓	✓	~			
期末考成績 Final Exam	30%		~	~	~	~			
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

內容完整與結構清晰:30分 分析觀點深入且具邏輯性:25分 資料蒐集與案例使用:20分

團體協作及口頭表達(文字清晰度):15分

創意表現與視覺呈現:10分

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明(Supplemental instructions)