



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文化地理			學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Cultural Geography				
科目代碼 Course Code	TS_21190	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	臺灣文化學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林潤華				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
1. 本學期的文化地理學議題專注於:都市中的日常生活與文化。以下各週課程安排暫定，課程中保持彈性。 2. 課程中總共有三次實作:[Doing Cultural geography]，兩次為課程活動，最後一次則在田野調查中進行 3. 第18週將進行三天兩夜的高雄田野調查，請務必參與。					
課程目標 Course Objectives					
本課程旨在介紹「文化地理學」之重要議題，尤其著重在1980年代以後「新文化地理學」議題、學術研究以及學科應用之趨勢。本課程透過課程講授、文本閱讀、課程討論、以及移地教學等方式，介紹文化地理學、地景研究、消費文化研究以及文化治理等課題，試圖引導學生思考日常生活中的各類文化現象。透過課程，學生可以習得 ●了解當代文化地理學之重要課題； ●了解「日常生活空間」中交織的文化元素以及現象； ●了解文化元素該如何被解讀、分析、挪用以及應用。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備『臺灣學』與『區域研究』的基本知識。Fundamental Knowledge of “Taiwan Studies” and “Regional Studies”.				●
B	具備基礎田野調查與文獻材料使用能力。Fundamental Capability of Field Study and Documentary Research.				●
C	運用數位人文技術從事跨領域應用。Introducing Digital Humanities Techniques into Interdisciplinary Application.				○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程介紹：文化是甚麼?甚麼是文化地理學？從街上的日常生活說起				
2	T1 文學中的建築符號與地景				
3	T2 媒體中的再現空間：電視、電影、動漫以及遊戲裡的想像世界				
4	[Doing cultural Geography] 換你寫寫看：城市書寫				* 高雄文本
5	*** 課程調整 ***				
6	T3 情感與消費：音樂、迷文化與地理				

7	T4 情感與消費：萌不可以嗎？談談全球化的可愛經濟學	
8	T5 情感與消費：運動、認同與國族	
9	[Doing cultural Geography] 應援一個城市吧！	* 高雄文本
10	T6 旅行與城市行銷	
11	T7 後殖民、城市與文化	
12	T8 旅行中觀看的權利/權力	
13	*** 課程調整 ***	
14	田野調查行前報告（1）	
15	田野調查行前報告（2）	
16	1225放假	
17	0101放假	
18	田野調查週	田野調查 [Doing cultural Geography]

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☒ 參觀實習 Field Trip
 ☐ 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- ☐ 問題導向學習(PBL)
 ☒ 團體合作學習(TBL)
 ☐ 解決導向學習(SBL)
 ☐ 翻轉教室 Flipped Classroom
 ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- ☐ 在地實踐 Community Practice
 ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	45%			✓	✓				Doing cultural geography 3次
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam	20%			✓	✓		✓		田野調查專題
作業成績 Homework and/or Assignments	15%						✓		「我最喜歡的一週 課」課程筆記
其他 Miscellaneous (課程參與)	20%		✓						田野調查+課程參與
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions 評量方式第一週將完整介紹。									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.) 書目在課堂發放									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									