



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	企業社會責任		學年/學期 Academic Year/Semester	114/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Corporate Social Responsibility			
科目代碼 Course Code	RVIS20210	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/蔣念祖			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>『企業社會責任』是一門理論與實務兼具的課程，希望學生在課堂上習得理論基礎知識，更希望能活用所學，讓學之知其所學與實務接軌，故本學期特地將此課程與中華電信基金會合作共同教授。</p> <p>第一單元：企業社會責任、社會企業、社會行銷，中華電信基金會副執行長/高世威博士 講授</p> <p>第二單元：企業社會責任的具體實踐/蔣念祖講授</p> <p>企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR) 不光只是替股東賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻。甚至兼顧所有相關的利害關係人 (stakeholders) 的權益。利害關係人就是跟企業運作有關的所有人，從內到外包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、與自然環境等。如今CSR的領域廣大，國際逐漸以用ESG原則來看。E是指環境 (environment)、S指社會 (social)、G是公司治理 (governance)，依據國際標準GRI、SASB、TDFD及SDGs等，這三方面該如何落實，值得探究。相對所謂的企業社會報告書因金管會推出公司治理3.0政策，將逐步進階為企業永續性報告書，對公司治理產生巨大影響，社會企業、地方創生因運而生，進而如何防止漂綠、循環經濟、碳權交易議題亦值得探究，此課程對職涯規劃深具幫助。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR) 不光只是替股東賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻。甚至兼顧所有相關的利害關係人 (stakeholders) 的權益。利害關係人就是跟企業運作有關的所有人，從內到外包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、與自然環境等。如今CSR的領域廣大，國際逐漸以用ESG原則來看。E是指環境 (environment)、S指社會 (social)、G是公司治理 (governance)，依據國際標準GRI、SASB、TDFD及SDGs等，這三方面該如何落實，值得探究。相對所謂的企業社會報告書因金管會推出公司治理3.0政策，將逐步進階為企業永續性報告書，對公司治理產生巨大影響，社會企業、地方創生因運而生，進而如何防止漂綠、循環經濟、碳權交易議題亦值得探究，此課程對職涯規劃深具幫助。</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes			課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	放心：具備內在省察的心靈體驗 Seek for the Self: spiritual experiences with internal inspection		○	
B	博學：具備跨域視野的教育理念 Study Extensively: one's own educational philosophy with a cross domain perspective		●	
C	審問：具備嚴謹研討的問學精神 Enquire Prudently: learning spirit with rigorous discussion		●	
D	慎思：具備獨立思考的論證素養 Reflect Carefully: demonstration literacy based on independent thinking		●	
E	明辨：具備辨別真相的專業知識 Discriminate Clearly: expertise which can identify the truth		●	
F	篤行：具備社會實踐的生命熱忱 Practice Earnestly: social practice from great enthusiasm for life		●	
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程介紹	
2	第一單元企業社會責任-前言:為何要關心企業社會責任?	
3	1-1企業社會責任起源	
4	1-2社會企業理論 vs企業社會責任	
5	1-3 社會企業的模式探討	
6	1-4 社會企業經營策略與關鍵	
7	1-5社會行銷理論與企業實踐	
8	1-6社會企業與地方創生個案研討	
9	期中分組報告-採訪並協助花蓮地區社會企業或地方創生個案	
10	期中分組報告-採訪並協助花蓮地區社會企業或地方創生個案	
11	第二單元 企業社會責任的具體實踐 2-1國際間企業社會發展概況及永續國際標準	
12	2-2台灣應對全球減碳策略暨2050淨零排放的政策方案及因應策略	
13	2-3循環經濟與漂綠	
14	2-4金管會各項行政措施介紹	
15	2-5永續報告書(影響力報告書)個案介紹	
16	期末分組報告-台灣上市櫃公司永續報告書案例研究	
17	期末分組報告-台灣上市櫃公司永續報告書案例研究	
18	彈性上課	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%								
期中考成績 Midterm Exam	30%								
期末考成績 Final Exam	40%								
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

為鼓勵同學自主學習，歡迎同學多加利用「生物質能與綠金融負碳探索」教育部磨課師平台，MOOC修課端的操作說明如下，大致上[註冊與登入]-->[搜尋與點選課程]-->[磨課師影片觀看]-->[測驗]-->[作業]-->及格(至少216分鐘、測驗及格、繳交作業)-->[下載完課證明]，目前MOOC開放時間至2025/12/31止，完成修課證明者總成績加5分。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

- 2023企業ESG年鑑，經濟日報
- 2023年企業減碳白皮書，天下永續會編制
- 吳道揆-影響力投資，商周出版，2021年8月5日二版
- 影響力革命-羅納德.柯恩爵士Sir Ronald Cohen著，張嘉文譯，大牌出版，2021年12月出版。
- ESG-地方創生、企業報到，天下雜誌，2020年9月號特刊。
- 愛蔓延社會企業之社會影響力報告(2020)，浸宣出版社，2021年11月初版。
- 台灣證券交易所公司治理中心<https://cgc.twse.com.tw/front/responsibility>
- 哈佛報告《Three Shades of Green (washing)》，20 september 2022.
- 莊永丞(2022)，ESG之我思我見，企業法律，頁51-58。
- 陳盈如(2017)，社會企業立法模式-以美國社會企業立法為中心，中正財經法學，頁55-108。
- 方元沂、江永楨(2017)，社會使命型企業-社會企業概念分析及修法芻議，華岡法粹，vol. 63，頁1-64。
- 周振鋒(2015)，談美國社會企業立法-以公益公司為中心，中正大學法學集刊，頁54-108。
- 從CSR ESG SDGs到社會創新事業的永續世代法律必修課，方元沂主編，五南，2023.6出版
- 尹崇恩、沈士閔，氣候變遷議題理論與實務，元照，2024.06
- ESG與CSR 企業永續經營的關鍵祕笈，李建興 主編，新陸書局，2022.1出版
- 社會行銷：打破同溫層的第一步 運用行銷思維實現社會改革，俞孜姣譯，五南，2019.5 二版

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

上課ppt檔會放置東華e學苑供同學參考

其他補充說明 (Supplemental instructions)