



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	企業社會責任		學年/學期 Academic Year/Semester	114/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	Corporate Social Responsibility				
科目代碼 Course Code	RVIS20210	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-offering Department	縱谷跨域書院學士學位學程
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/蔣念祖				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
<p>『企業社會責任』是一門理論與實務兼具的課程，希望學生在課堂上習得理論基礎知識，更希望能活用所學，讓學之知其所學與實務接軌，故本學期特地將此課程與中華電信基金會合作共同教授。</p> <p>第一單元：企業社會責任、社會企業、社會行銷，中華電信基金會副執行長/高世威博士 講授</p> <p>第二單元：企業社會責任的具體實踐/蔣念祖講授</p> <p>企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR) 不光只是替股東賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻。甚至兼顧所有相關的利害關係人 (stakeholders) 的權益。利害關係人就是跟企業運作有關的所有人，從內到外包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、與自然環境等。如今CSR的領域廣大，國際逐漸以用ESG原則來看。E是指環境 (environment)、S指社會 (social)、G是公司治理 (governance)，依據國際標準GRI、SASB、TDFD及SDGs等，這三方面該如何落實，值得探究。相對所謂的企業社會報告書因金管會推出公司治理3.0政策，將逐步進階為企業永續性報告書，對公司治理產生巨大影響，社會企業、地方創生因運而生，進而如何防止漂綠、循環經濟、碳權交易議題亦值得探究，此課程對職涯規劃深具幫助。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<p>企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR) 不光只是替股東賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻。甚至兼顧所有相關的利害關係人 (stakeholders) 的權益。利害關係人就是跟企業運作有關的所有人，從內到外包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、與自然環境等。如今CSR的領域廣大，國際逐漸以用ESG原則來看。E是指環境 (environment)、S指社會 (social)、G是公司治理 (governance)，依據國際標準GRI、SASB、TDFD及SDGs等，這三方面該如何落實，值得探究。相對所謂的企業社會報告書因金管會推出公司治理3.0政策，將逐步進階為企業永續性報告書，對公司治理產生巨大影響，社會企業、地方創生因運而生，進而如何防止漂綠、循環經濟、碳權交易議題亦值得探究，此課程對職涯規劃深具幫助。</p>					
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	放心：具備內在省察的心靈體驗 Seek for the Self: spiritual experiences with internal inspection			○	
B	博學：具備跨域視野的教育理念 Study Extensively: one's own educational philosophy with a cross domain perspective			●	
C	審問：具備嚴謹研討的問學精神 Enquire Prudently: learning spirit with rigorous discussion			●	
D	慎思：具備獨立思考的論證素養 Reflect Carefully: demonstration literacy based on independent thinking			●	
E	明辨：具備辨別真相的專業知識 Discriminate Clearly: expertise which can identify the truth			●	
F	篤行：具備社會實踐的生命熱忱 Practice Earnestly: social practice from great enthusiasm for life			●	
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程介紹(蔣念祖)	
2	第一單元企業社會責任-前言:為何要關心企業社會責任?(蔣念祖) 1-1企業社會責任起源(蔣念祖)	
3	颱風不上課	
4	1-2企業社會責任與社會企業之分析(高世威)	
5	1-3 社會企業實務探討與經營策略(高世威)	
6	1-4 社會行銷理論與實踐(高世威)	
7	1-5社會企業與地方創生個案研討 客家文化永續與農廢創新生/湖籽手作實驗室陳世翊老師	
8	1-6社會企業與地方創生個案研討 羅山社區休閒農業區黃英明理事長及陽光三葉草生態村劉建生創辦人	
9	期中分組報告準備-採訪並協助花蓮地區社會企業或地方創生個案，觀察重點，如：a. 成功關鍵因素b. 目前經營困境與挑戰c. 解決方案與建議評估	
10	鳳凰颱風不上課	
11	期中分組報告-採訪並協助花蓮地區社會企業或地方創生個案	
12	第二單元 企業社會責任的具體實踐 2-1國際間企業社會發展概況及永續國際標準(蔣念祖)	
13	2-2台灣應對全球減碳策略暨2050淨零排放的政策方案及因應策略(蔣念祖)	
14	2-3循環經濟與漂綠(蔣念祖)	
15	2-4金管會各項行政措施介紹(蔣念祖)	
16	2-5永續報告書(影響力報告書)個案介紹(蔣念祖)	
17	期末分組報告-台灣上市櫃公司永續報告書案例研究，利用AI 工具，採角色扮演設計，台灣上市櫃公司永續報告書案例研究，請修課學生分組討論，仿哈佛商學院《Three Shades of Green (washing)》報告模式，以2023天下永續公民獎100強中，年營收100億元以上大型企業之玉山金融控股、台灣水泥、信義房屋、聯發科技、統一超商及和泰汽車擇一報告，並利用CHATGPT等AI工具，採角色扮演設計，主題：「我們的永續足跡夠透明嗎？」分別由不同利害關係人對公司永續揭露進行提問與評論，並由公司永續長回應。	
18	彈性上課	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching
 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%								
期中考成績 Midterm Exam	30%								
期末考成績 Final Exam	40%								
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

為鼓勵同學自主學習，歡迎同學多加利用「生物質能與綠金融負碳探索」教育部磨課師平台，MOOC修課端的操作說明如下，大致上[註冊與登入]-->[搜尋與點選課程]-->[磨課師影片觀看]-->[測驗]-->[作業]-->及格(至少216分鐘、測驗及格、繳交作業)-->[下載完課證明]，目前MOOC開放時間至2025/12/31止，完成修課證明者總成績加5分。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

- 2023企業ESG年鑑，經濟日報
- 2023年企業減碳白皮書，天下永續會編制
- 吳道揆-影響力投資，商周出版，2021年8月5日二版
- 影響力革命-羅納德.柯恩爵士Sir Ronald Cohen著，張嘉文譯，大牌出版，2021年12月出版。
- ESG-地方創生、企業報到，天下雜誌，2020年9月號特刊。
- 愛蔓延社會企業之社會影響力報告(2020)，浸宣出版社，2021年11月初版。
- 台灣證券交易所公司治理中心<https://cgc.twse.com.tw/front/responsibility>
- 哈佛報告《Three Shades of Green (washing)》，20 september 2022.
- 莊永丞(2022)，ESG之我思我見，企業法律，頁51-58。
- 陳盈如(2017)，社會企業立法模式-以美國社會企業立法為中心，中正財經法學，頁55-108。
- 方元沂、江永楨(2017)，社會使命型企業-社會企業概念分析及修法芻議，華岡法粹，vol. 63，頁1-64。
- 周振鋒(2015)，談美國社會企業立法-以公益公司為中心，中正大學法學集刊，頁54-108。
- 從CSR ESG SDGs到社會創新事業的永續世代法律必修課，方元沂主編，五南，2023.6出版
14. 尹崇恩、沈士閔，氣候變遷議題理論與實務，元照，2024.06
- ESG與CSR 企業永續經營的關鍵祕笈，李建興 主編，新陸書局，2022.1出版
- 社會行銷：打破同溫層的第一步 運用行銷思維實現社會改革，俞玫姣譯，五南，2019.5 二版

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

上課ppt檔會放置東華e學苑供同學參考

其他補充說明 (Supplemental instructions)