

國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	電子商務			學年/學期 Academic Year/Semester	114/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Electronic Commerce				
科目代碼 Course Code	IM__40000	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	資訊管理學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/陳光和				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
此課程旨在引導學生從無到有進行電商平台的開發與實現。 學生將學習從基礎到進階的電商技巧，包括UI/UX 設計、資料庫管理、網頁程式語言、後端整合、行動支付以及網站優化。課程將注重實踐，使學生在完成時能夠建立和管理自己的電商平台雛形。					
課程目標 Course Objectives					
掌握網際網路環境下的企業經營內涵、方式與發展策略					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備資訊管理基礎與跨學域的應用能力。Cultivate the personnel with the capability of basic and interdisciplinary information management				●
B	具備以資訊科技為核心，擁有高度專業技術與國際視野之能力。Cultivate professional personnel with international perspective and the capability of using information technology				●
C	具備資訊管理創新、研發、企劃之資訊管理人才之整合能力。Cultivate senior personnel with the capability of innovation, research and development and integrated planning				○
D	具備企業資訊化的能力。Cultivate the personnel with the capability of computerization of enterprises				●
E	具備業界多媒體應用、網站經營以及資訊行銷所需之能力。Cultivate the personnel with the capability of multimedia applications, website operations, and information marketing				○
F	具備認知新興資訊產業發展所需之能力。Cultivate the personnel with the capability for the emerging information industry				●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	介紹與環境設置				
2	UI/UX 設計與實現				
3	UI/UX 設計與實現				
4	UI/UX 設計與實現				

5	後端設計	
6	後端設計	
7	後端設計	
8	後端設計	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	購物車功能實現	
11	購物車功能實現	
12	購物車功能實現	
13	行動支付整合	
14	行動支付整合	
15	網站優化	
16	網站優化	
17	課程總結與評估	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 參觀實習 Field Trip
☐ 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習(PBL)
 ☒ 團體合作學習(TBL)
 ☒ 解決導向學習(SBL)
☐ 翻轉教室 Flipped Classroom
 ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- ☐ 在地實踐 Community Practice
 ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	10%		✓						
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓					
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓					
作業成績 Homework and/or Assignments	30%		✓	✓					
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
老師使用自製教材									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									