



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	社會科學研究方法		學年/學期 Academic Year/Semester	114/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Social Science Research Methods			
科目代碼 Course Code	BM_85540	系級 Department & Year	博士	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	必修 Required	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/張國義/陳柏元			
先修課程 Prerequisite				
<b>課程描述 Course Description</b>				
本課程目標在幫助同學認識國際企業研究方法與資料分析，因此課程的主軸將包含研究問題界定、研究設計、資料來源與分析過程、資料解讀與呈現等相關議題，此外將輔以統計軟體介紹與實際操作，讓同學進一步將本課程的知識加以吸收、融會與運用，以培養基礎的研究能力。				
<b>課程目標 Course Objectives</b>				
A. 提升學生設計和執行與商業管理相關研究的能力。 B. 培養學生分析和解釋研究數據的技能，為商業學術和實務知識作出貢獻。 C. 為學生在未來的學術和專業努力中作出學術貢獻做好準備  A.To enhance students' ability to design and conduct research relevant to business management. B.To develop skills in analyzing and interpreting research data, contributing to academic and practical knowledge in business. C.To prepare students for significant scholarly contributions in their future academic and professional endeavors.				
<b>系專業能力</b> Basic Learning Outcomes				<b>課程目標與系專業能力相關性</b> Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際企業管理之知識與能力。Students will have basic knowledge of international business.			●
B	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.			●
C	具備溝通協調與團隊合作之能力。Students will be able to demonstrate effective communication, coordination and teamwork skills.			○
D	具備國際觀及外語溝通之能力。Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.			○
E	具備創新、創業之思維與能力。To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship.			●
F	具備服務設計與產業分析之能力。Students will be able to demonstrate the abilities for service design and industry analysis.			○
G	具備國際企業倫理之素養。Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程簡介	
2	科學研究的目的與過程(何謂研究、研究如何開始)	
3	科學研究的目的與過程(文章架構介紹)	
4	管理學研究中的測量與統計方法 (文獻尋找、期刊等級介紹) (干擾與中介效果)	
5	管理學的研究方法 (從實務現象中發想研究題目) (理論在研究中的定位與意義)	
6	管理學的研究方法 (次級資料蒐集, TEJ資料庫介紹)	
7	管理學的研究方法 (各組從實務現象中發想題目與架構)	
8	小組報告	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	管理學的研究方法 (測驗理論)	
11	管理學的研究方法 (問卷設計)	
12	測量與統計方法 (信效度, 迴歸分析與統計軟體介紹與操作)	
13	管理學的研究方法 (實驗設計)	
14	管理學的研究方法 (實驗設計)	
15	研究發表的旅程 (如何評論學術文章)	
16	研究發表的旅程 (如何評論學術文章)	
17	期末報告	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture       分組討論 Group Discussion       參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)       團體合作學習 (TBL)       解決導向學習 (SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom       磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice       產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching       跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	15%			✓					
期中考成績 Midterm Exam	20%	✓							
期末考成績 Final Exam	20%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments	25%				✓				
其他 Miscellaneous (出席及參與討論)	20%		✓						

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

1. 陳曉萍、鄭伯燾、沈偉、黃敏萍(2019)，組織與管理研究的實證方法A-三版。
2. Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2014), Business research methods (12th ed.).
3. Kumar, R. (2005), Research Methodology: A step-by-step guide for beginners (2nd ed.)
4. Johnson, D. E. (1998), Applied multivariate methods for data analysts.

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)