


**國立東華大學**  
**教學計劃表 Syllabus**

|   |   |                             |                                 |  |
|---|---|-----------------------------|---------------------------------|--|
| 課程名稱(中文)<br>Course Name in Chinese  | 高階策略管理研討  |                             | 學年/學期<br>Academic Year/Semester | 114/2  |
| 課程名稱(英文)<br>Course Name in English  | Seminar on Advanced Strategic Management  |                             |                                 |  |
| 科目代碼<br>Course Code   | MGT_5394Z   | 系級<br>Department & Year     | 碩專                              | 開課單位<br>Course-Offering Department   |
| 修別<br>Type  | 必修 Required   | 學分數/時間<br>Credit(s)/Hour(s) | 2.0/2.0                         |  |
| 授課教師<br>Instructor  | /彭玉樹  |                             |                                 |  |
| 先修課程<br>Prerequisite  |   |                             |                                 |  |
| 課程描述 Course Description   |   |                             |                                 |  |
| <p>I. 課程目標 Course Objectives</p> <p>本課程目標在幫助企業高階經理人瞭解策略制訂的邏輯與分析，以提升企業在動態環境中快速因應的能力。課程主軸區分為產業分析與廠商經營策略分析兩部份，透過實務個案討論和企業經營模擬競賽，進一步將本課程教授之知識加以吸收、融會，以滿足高階經理人所需之策略制訂能力。</p> <p>II. 進行方式 Course Format</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 同學在上課前需先閱讀指定教材，事先與同學討論，課堂中盡量以Q&amp;A互動方式進行。</li> <li>2. 若有報告需於上課前一天晚上10點以前，寄到授課教師信箱。報告內容請勿抄襲，若需引用請註明出處。</li> <li>3. 由於課程內容具有連慣性，上課請勿遲到、無故缺課，以免影響課堂學習和參與。</li> </ol> |   |                             |                                 |  |
| 課程目標 Course Objectives  |   |                             |                                 |  |
| <p>本課程係屬高階經營管理專班之整合課程，學習目標在於提供學員瞭解策略管理的理論邏輯與實際應用。透過個案討論、分組專案研習和企業模擬競賽等學習模組，以強化學員規劃、執行重大決策之能力。</p>   |   |                             |                                 |  |
| 院基本素養與核心能力<br>College Basic Learning Outcomes   |   |                             |                                 | 課程目標與院基本素養與核心能力<br>Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes |
| A   | 具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities |                             |                                 | ●  |
| B   | 具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability            |                             |                                 | ●  |
| C   | 善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integration  |                             |                                 | ○  |
| D   | 具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability            |                             |                                 | ●  |
| E   | 具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力。With a global perspective and mastery of current management trends in business                    |                             |                                 | ●  |
| 圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated   |   |                             |                                 |  |
| 授課進度表 Teaching Schedule & Content   |   |                             |                                 |  |
| 週次 Week   | 內容 Subject/Topics   |                             |                                 | 備註 Remarks   |
| 1   | 課程介紹/策略的基本概念/教學大綱/教科書：第一章和第二章<br>An overview of this course; The concept of strategy/Syllabus; Ch. 1-2                |                             |                                 | 03/08<br>分組預備<br>Grouping Preparation  |

|    |   |                   |
|----|---|-------------------|
| 2  | 策略邏輯：產業分析 Industry analysis /Grant, Ch. 3; 吳思華 (結構說)                                      | 成立FB教學社群          |
| 3  | 個案討論<br>Case Study 1-1  | 03/15             |
| 4  | 策略邏輯：資源基礎觀點/Grant, Ch. 5, 7; 吳思華 (資源說)<br>Analysis of resources and capabilities          |                   |
| 5  | 個案討論<br>Case Study 1-2  | 03/29             |
| 6  | 策略邏輯：交易成本觀點/Grant Ch. 8, 13, 15; 吳思華 (統治說)<br>Analysis of transaction cost                |                   |
| 7  | 策略矩陣介紹與應用 / 司徒達賢, Ch. 8-10<br>Introduction of Strategic Matrix Analysis                   | 04/12             |
| 8  | 個案討論<br>Case Study 2  |                   |
| 9  | Case Study 3 策略邏輯：競合觀點/B&N(1996); 吳思華 (競局說)<br>Analysis of cooperation                    | 04/26             |
| 10 | 個案討論 3<br>產業演化與策略變革<br>Industry evolution and strategy change/Grant, Ch. 10-12; 吳思華 (生態說) |                   |
| 11 | 企業模擬競賽系統介紹<br>Introduction of BOSS  | 05/10             |
| 12 | 企業模擬競賽1<br>BOSS Competition (I)   |                   |
| 13 | 邀請演講<br>TEJ 資料庫介紹與使用  | 05/24             |
| 14 | 個案討論 4<br>Case Study 4  |                   |
| 15 | 企業經營模擬競賽<br>BOSS competition (II)   | 06/07             |
| 16 | 企業經營模擬競賽<br>BOSS competition (III)  |                   |
| 17 | 期末報告(產業分析+策略矩陣分析)   | 06/14<br>每組20+5分鐘 |
| 18 | 期末報告  |                   |

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture       分組討論 Group Discussion       參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous: 經營模擬軟體使用

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)       團體合作學習(TBL)       解決導向學習(SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom       磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice       產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching       跨院系教學 Inter-collegiate Teaching  
 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

| 配分項目<br>Items  | 配分比例<br>Percentage | 多元評量方式 Assessments |          |          |          |          |          |          |    |
|--|--------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|
|  |                    | 測驗<br>會考           | 實作<br>觀察 | 口頭<br>發表 | 專題<br>研究 | 創作<br>展演 | 卷宗<br>評量 | 證照<br>檢定 | 其他 |
| 平時成績(含出缺席)<br>General Performance<br>(Attendance Record) | 20%                |                    |          | ✓        |          |          |          |          |    |
| 期中考成績 Midterm Exam                                       | 0%                 |                    |          |          |          |          |          |          |    |
| 期末考成績 Final Exam   | 30%                |                    | ✓        | ✓        | ✓        |          |          |          |    |
| 作業成績 Homework and/or<br>Assignments                      | 30%                |                    | ✓        | ✓        |          |          |          |          |    |
| 其他 Miscellaneous<br>(Simulated Games)                    | 20%                |                    | ✓        |          |          |          |          |          |    |

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

期末考成績以期末報告成績評定之(同儕評量50%)，作業成績為四個個案書面作業成績，平時成績為出席與課堂參與(缺席次數超過三次，不計此項成績)，其他成績為BOSS之競賽成績。

個案報告5-10頁為原則，請於當週六晚上十點前(上課前遲交扣20%，上課後不接受補交作業)，以email方式寄至 yspeng@gms.ndhu.edu.tw，郵件標題請以「113-2高階策略管理第x次報告第x組」表示。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

1. Grant, R. 2013. Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications, 8th ed., Blackwell Business. (中譯本：現代策略管理，劉恆逸譯，華泰出版)
2. 吳思華。『策略九說』，麥田出版社，2000。
3. 司徒達賢。『策略管理新論』，智勝文化出版社，2001。
4. Brandenburger, A. M. & Nalebuff, B. J. (1996), Co-opetition. 中譯本：競合策略，雲夢千里文化。

課程教材網址(含線上教學資訊，教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

線上教學的網址會請助教在上課前公布在FB教學社群