



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	商業遊憩經營		學年/學期 Academic Year/Semester	114/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Commercial Recreation Management				
科目代碼 Course Code	TRLS20040	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	觀光暨休閒遊憩學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/魏克燦				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
<p>商業遊憩管理為結合遊憩類別與範疇、商業規劃與經營管理兩大主軸的課程，內容涵蓋遊憩產業結構、市場需求分析、產品與體驗設計、服務品質管理、行銷策略、財務規劃及永續經營模式等核心議題。透過理論架構與實務案例之結合，探討各類商業遊憩組織（如休閒農場、主題園區、體驗型場域、戶外遊憩產業、觀光遊樂業等）在競爭市場中的經營策略與管理挑戰，並針對商業遊憩的概念及實務操作有所瞭解。本課程強調理論與實務的結合，如何將管理實際應用到商業遊憩產業，讓學生能更加認同及瞭解此多元發展的明星產業。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<p>本課程旨在提供同學對商業休閒企(事)業(i.e., 營利本位的)有所認識。範圍涵蓋其歷史、類型、產品(services and products)、趨勢、就業機會與生涯發展等等層面。同學在修習這門課後應至少可對下列有關商業遊憩的概念及實務有所瞭解與體驗：</p> <p>一、商業遊憩與觀光入門                  二、創始(立)及經營管理商業遊憩與觀光業                  三、商業遊憩與觀光產業外廓(industry profiles)</p>					
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	對觀光休閒遊憩產業有基本的認識 To Have a basic knowledge on tourism、recreation and leisure industries.			●	
B	具備邏輯思考、問題分析與解決的能力 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.			●	
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.			●	
D	培養國際視野以及外語專業的能力 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues.			●	
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整 To Use of technology for information gathering, analysis and integration.			●	
F	能了解觀光休憩相關政策與策略所需之專業能力 To Have professional abilities to appreciate tourism and leisure-related strategies and policies.			○	
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 Subject/Topics				備註 Remarks
1	課程介紹、商業遊憩本質				
2	商業遊憩產業類別				

3	商業遊憩產業特性與市場策略	
4	商業遊憩產業市場與消費族群特性分析	
5	商業遊憩產業案例解析	
6	管理與規劃	
7	清明連假	
8	組織與管理幅度	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	人力資源管理	
11	管理決策	
12	溝通與激勵	
13	領導統御	
14	商業遊憩產業的行銷特性	
15	顧客服務管理	
16	分組報告(台上15分鐘報告並繳交簡報與規劃書)-1	
17	分組報告(台上15分鐘報告並繳交簡報與規劃書)-2	
18	期末考試週 Final Exam	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	20%		✓						
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓							
期末考成績 Final Exam	30%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		✓	✓					
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

書名：商業遊憩產業管理

作者周明智

出版社：揚智文化

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)