

 國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文創市場開發			學年/學期 Academic Year/Semester	114/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Business Development in Cultural Industries				
科目代碼 Course Code	ACI_40200	系級 Department & Year	學四	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/常靜潔				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
第一階段：暖身與市場趨勢及眼光 (Weeks 1-4) 第二階段：生存技能與診聊 (Weeks 5-6) 第三階段：業界視野(Weeks 7-8) 第四階段：履歷與作品集工廠 (Weeks 9-13) 第五階段：模擬實戰與出發 (Weeks 14-18)					
課程目標 Course Objectives					
藝術文化產業是由眾多中小型與微型事業、群聚、和個人所組成。許多個人除了本身的企圖心及創意的自主性選擇創業，也因此文化創意產業中有著相當高的創業傾向。本課程以新事業之創業模擬為設計，透過習作進行創業意向的開發、事業的籌畫及設立、工作體系及進入市場的規劃。本課程為文化創意產業導論之進階課程。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.				●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.				○
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.				●
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.				○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.				●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.				●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks

1	1. 確認學生動向，定調此課程為職前訓練。（***第一周2月24日老師人還在美国考察中，同學採線上參與。） 2. 這堂課不考試，只看「參與度」與「求職準備」。 3. 課堂中建立同學的國際視野。 4. 邀請業師分享業界經驗。 5. 另外重點放在分享交流及提問，訓練大家簡報的能力及批判思考的能力。 6. 這學期分數比例（提問，這學期一樣提問5次才有滿分，佔35%；每一堂課的分享及簡報佔35%；出席率佔35%=105分）提問、分享、出席，都很重要。	
2	近期市場的動向，熱門話題及展覽。 最近在紅什麼？什麼最紅？ 何謂「體驗經濟」、「IP授權」。	
3	一部跟創業、設計師生存有關的紀錄片 【影片賞析與討論】設計/文創紀錄片賞析，看完現場討論及分享 或者 探討 市場上的「失敗」案例，討論為什麼有些東西賣不出去？（為什麼這東西賣不好？）	
4	戶外教學：花蓮美術館「二山鳥」參訪導覽 邀請策展人涂威文導覽，展覽中邀請二位藝術家，透過自己藝術的涵養，分別以遊牧的生活方式進行學習、理解與紀錄台灣的地景與生態環境。	
5	如何看懂合約、如何報價、以及保護自己的基本法律常識。 *邀請法律顧問陳柏任律師，來花蓮上課。 「當我創業時收到幾份契約，我該注意哪些重點？以及爭取權利？ 「如果對方沒有契約，要我提供的時候，我如何提出對我最有利的版本？ 「智慧財產權是甚麼？有哪些權利？各權力的重點是甚麼？ 「如果我要開一個工作室或個人接案，各要注意哪些事求？ 	
6	1. 針對合約、報價、基本常識進行討論及分享 2. 職場鬼怪故事背後的管理或商業邏輯。	
7	在開始修履歷前，先確認自己要投什麼職位？ 簡單的自我分析 SWTO（優弱勢分析）及分享交流	
8	邀請外部講師：薛伊君負責人 「文創產業的國際視野」演講與分享	
9	邀請外部講師：謝其韞專案經理 「第一份工作怎麼選？」演講與分享	期中考試週 Midterm Exam
10	個人品牌與定位（Who am I?） 重新定位自己要投什麼職缺。 在開始修履歷前，先確認自己要投什麼職位？ 調整自我分析 SWTO（優弱勢分析）及分享交流討論	
11	履歷健檢（1）－內容架構 針對業界需求修改履歷及文字說明。	
12	履歷健檢（2）－排版與視覺 優化履歷的美感。	
13	作品集衝刺（1）－選件策略 挑選作品，去蕪存菁。	
14	作品集衝刺（2）－呈現與優化 課堂實作時間。	
15	模擬實戰與出發 模擬面試（1）－基礎題	
16	模擬面試（2）－壓力題	
17	斜槓、接案與 AI 工具應用 邀請超斜槓業師參與。	
18	展現自己的特色，邀請業師來參與交流	

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture ☒ 分組討論 Group Discussion ☒ 參觀實習 Field Trip
☒ 其他 Miscellaneous: 業師參與

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習 (PBL) ☒ 團體合作學習 (TBL) ☒ 解決導向學習 (SBL)
☐ 翻轉教室 Flipped Classroom ☐ 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- ☒ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching ☒ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☒ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%								
期中考成績 Midterm Exam	0%								
期末考成績 Final Exam	0%								
作業成績 Homework and/or Assignments	35%								
其他 Miscellaneous (提問及參與度)	35%								
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									