



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝術經濟		學年/學期 Academic Year/Semester	114/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Art Economical				
科目代碼 Course Code	CA_10700	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-offering Department	藝術學院
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/黃星達				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
<p>這門課帶你從「人怎麼看藝術、為什麼願意花錢」出發，理解藝術與文化如何形成經濟價值。課程結合藝術經濟與心理學，討論藝術市場、文化消費、展覽與文化政策，適合對藝術、文創、策展與文化工作有興趣的同學修習。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<p>提供全球藝術經濟視野，培養學生藝術鑑賞與藝術經紀能力。</p>					
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備藝術知識及文化視野之能力 Utilize knowledge and technical skills appropriate to their chosen professional area of the arts with a vision for the creative future			●	
B	具備藝術品味與審美價值判斷能力 Appreciate diversity with good tastes of arts and craft			○	
C	具備藝術創作與展演之表現能力 Demonstrate artistic capabilities through innovative ways of making, performing, and exhibiting arts			○	
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks	
1	課程導論：什麼是藝術經濟？				
2	藝術與經濟的再探：價格與價值				
3	城市與認同：情緒經濟探討				
4	藝術學院國際研討會				
5	迷群理論：文化創意與藝術				
6	文化資產附加價值創造與應用：以故宮博物院為例				
7	經濟與倫理議題探討				
8	文化消費與觀眾經濟：消費者心理學				
9	期中作業上傳				

10	藝術與觀光、城市品牌	
11	從展聽到拍場：走進藝術世界的五道門	藝術展覽與拍賣探討
12	族群藝術與經濟價值：藝術節、展演與設計	
13	文創產業與商業模式	
14	價值一藝：一人一藝術(一)	
15	價值一藝：一人一藝術(二)	
16	檢討與回饋	
17	文學與經濟議題(暫)	
18	彈性課程	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	50%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	20%			✓					
期末考成績 Final Exam	30%			✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)