



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝術行銷		學年/學期 Academic Year/Semester	114/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	IART51100	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/張淑華				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
藝術是文化的一環，藝術創意產業在文創產業潮流中，面對多元環境的變遷，課程從藝術、文化行銷的本質與理論，結合案例探討，進行行銷研究，及藝術行銷策略規劃實務，培養理論與實務之操作知能。					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與行銷管理在藝術產業扮演的角色與功能，學習行銷策略管理理論應用於台灣藝術相關產業之實務，針對市場發展需求策劃行銷策略與管理作法，幫助學生學習具備專業藝術行銷經理人之行銷知能。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際視野，並與世界族群藝術研究與發展潮流接軌。Possess an international perspective and align with global trends in ethnic art research and development.				●
B	瞭解在地文化資產、文化價值與表現風格的多元性Understand the diversity of local cultural assets, cultural values, and expressive styles.				●
C	分析研究族群藝術產業現況。Analyze and research the current status of the ethnic art industry.				●
D	研發族群藝術產業創新管理模式。Develop innovative management models for the ethnic art industry.				○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程簡介				
2	藝術行銷理論				
3	藝術行銷理論				
4	體驗行銷				
5	體驗行銷				
6	體驗行銷				
7	參訪(暫定)				

8	期中報告工作坊	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	數位經濟時代行銷4.0/新顧客體驗路徑	
11	人本行銷/內容行銷	
12	人本行銷/內容行銷	
13	人本行銷/內容行銷	
14	藝術行銷方法	
15	藝術行銷方法	
16	期末報告	
17	期末報告	
18	彈性教學	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous: 實務演練

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出席) General Performance (Attendance Record)	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓	✓				
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
第一堂課程資料說明									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
藝術行銷，夏學理主總(2020)，五南 行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維，Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(劉盈君譯)， 2017，天下雜誌 行銷5.0：科技造福人類，Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(林步昇譯)，2021 直擊 森美術數位行銷現場，洞田貫晋一朗(蔡青雯譯)，2020 文化市場與藝術票房(2版)，夏學理、陳尚盈、羅皓恩、王瓊英(2011)，五南 行銷學原理，黃俊英(2007)，華泰 教師選編教材 ◎課程進度依實際需要調整									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
課程社群網									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									