



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	社會心理學		學年/學期 Academic Year/Semester	114/2	
課程名稱(英文) Course Name in English	Social Psychology				
科目代碼 Course Code	EAM_10300	系級 Department & Year	學一	開課單位 Course-Offering Department	教育行政與管理學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0		
授課教師 Instructor	/紀惠英				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
<p>社會心理學旨在探討個人的行為與思考，如何在社會情境脈絡中相互影響。其課程目標為：瞭解社會心理學的歷史、發展、研究方法與基本概念；探討社會心理學的重要議題；增進個人對自我的了解。同時，提升個人解讀他人社會行為的能力。</p> <p>本課程的重點是個人社會行為的解讀，藉由社會互動的分析，探討社會心理學中各項重要議題，課程內容包括：                      一、社會心理學基礎概念：定義、歷史、發展、研究方法；二、社會認知：社會自我、知覺他人、刻板印象、偏見與歧視、態度；三、社會影響：服從、團體歷程；四、人際互動：吸引力與親密關係、幫助他人、攻擊。</p>					
課程目標 Course Objectives					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解社會心理學的相關理論。</li> <li>2. 認識社會心理學之研究方法。</li> <li>3. 瞭解個人的思想、情緒、行為如何受到他人之影響。</li> <li>4. 能更加了解自己並與他人展開自信且有效的互動。</li> <li>5. 探討社會心理學在個人工作與生活中的可能運用。</li> </ol>					
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 Subject/Topics				備註 Remarks
1	課程介紹、分組 1-1. 緒論(一)：社會心學的定義				
2	1-2. 緒論(二)：社會心學的定義歷史與未來發展 2. 社會心理學的研究方法				
3	3. 社會自我				
4	4. 知覺他人				
5	影片分析：街頭日記(刻板印象、偏見與歧視)				
6	5. 刻板印象、偏見與歧視/#小組調查報告(一)				
7	6. 態度為/#小組調查報告(二)				
8	7-1. 從眾行為(1)/#小組調查報告(三)				
9	期中考試週 Midterm Exam 7-2. 從眾行為(2)				#期中作業(3-7)
10	8. 團體歷程/#小組調查報告(四)				
11	社心影片推薦：分組報告(一)(二)(三)(四)(五)(六)				
12	9. 吸引力與親密關係/#小組調查報告(五)				

13	影片分析：攻其不備（助人行為）	
14	10-1. 助人行為(1)/#小組調查報告(六)	
15	10-2. 助人行為(2)	
16	11. 攻擊行為	
17	期末考試週 Final Exam	考試範圍(8-11)
18	彈性補充教學/學生自主學習	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip
  其他 Miscellaneous: 實作與調查

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)
  翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出席) General Performance (Attendance Record)	15%		✓						學習態度：出缺席 與上課參與討論狀 況(教師評分&學生 自評)
期中考成績 Midterm Exam	30%				✓				依教學進度(上課主 題3-7)指定課後作 業。
期末考成績 Final Exam	30%	✓							命題範圍包括上課 主題8-11。
作業成績 Homework and/or Assignments	25%		✓	✓	✓				同儕互評&組內互評 50%、教師評分50%
其他 Miscellaneous ( )									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

(1)分組報告評分方式為：同儕互評&組內互評50%、教師評分50%。

(2)缺曠課(含請假)累積達全學期時數三分之一者(六次)，不得參加學期考試，學期考試成績以零分計(自主隔離者除外)。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

(一)教科書

洪光遠、程淑華、王郁茗譯(2023)：社會心理學。台北市：雙葉書廊。

By: Kassir, S., Fein, S. & Markus, H. R. (2016). Social Psychology, 10th ed. Wadsworth, Sage Learning.

(二)參考書目

- 王文秀、陸洛譯(1996)：人際行為心理學。台北市：巨流圖書公司。
- 危芷芬(2011)：社會心理學概論。台北市：雙葉書廊。
- 林仁和(2002)：社會心理學。台北市：揚智出版社。
- 徐光國(1996)：社會心理學。台北市：五南圖書公司。
- 苗延威、張君攻譯(1996)：社會互動。台北市：巨流圖書公司。
- 李茂興、余伯泉譯(1995)：社會心理學。台北市：揚智出版社。
- 時蓉華(1999)：社會心理學。台北市：東華書局。
- 侯玉波(2003)：社會心理學。台北市：五南圖書公司。
- 張君攻譯(1996)：社會情境。台北市：巨流圖書公司。
- 張文哲、邱發忠、黃俊豪、洪光遠譯(2014)：社會心理學導論。台北市：學富文化事業公司。
- 陳皎眉、王叢桂、孫蓓如(2006)：社會心理學。台北市：雙葉書廊。
- 陳增穎譯(2019)：社會心理學。台北市：心理出版社。
- 曾端真等譯(1996)：人際關係與溝通。台北市：揚智出版社。
- 曾華源、劉曉春譯(2000)：社會心理學。台北市：洪葉出版社。
- 陸洛譯(1996)：日常生活社會心理學。台北市：巨流圖書公司。
- 葉肅科(2007)：社會心理學。台北市：洪葉出版社。
- 趙居蓮譯(1995)：社會心理學。台北市：桂冠圖書公司。
- 劉秀娟、林明寬譯(1996)：兩性關係——性別刻板化與角色。台北市：揚智出版社。
- 賴宏昇等合著(2017)：社會心理學。台北市：華格那出版社。
- 圖書館館藏中相關書籍甚多，可上網查詢。

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.

Personal website can be listed here.)

東華e學苑：東華e學苑：<https://elearn4.ndhu.edu.tw/moodle/course/view.php?id=14689>

其他補充說明 (Supplemental instructions)

- 上述教學計畫(暫訂)將依最後選課人數進行調整，並公告於東華e學苑。
- 第一次上課請務必出席，因故未能出席者，請找同學協助分組，未於第一堂課完成分組者，勿選修或加選本課程，以免影響後續的學習及課堂互動。