



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	休閒社會心理學專論			學年/學期 Academic Year/Semester	114/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Special Topics in Social Psychology of Leisure				
科目代碼 Course Code	TRLS52040	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department	觀光暨休閒遊憩學系
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/陳麗如				
先修課程 Prerequisite					

### 課程描述 Course Description

#### 教學目的

休閒社會心理學主要是想了解人們是如何覺知其閒暇時光與休閒行為，人們是如何運用他們的閒暇時光?從事並選擇那些休閒行為?又獲得哪些休閒經驗?而這些休閒選擇又是如何連結到個人福祉與個人成長?休閒社會心理學也關心人們的休閒選擇與經驗，與人們生命中其他面向如工作、家庭與人際之間的關係。本課程內容包含介紹休閒社會心理學發展脈絡、討論重要理論的應用，以及研究方法的設計，期能使學生了解：社會心理歷程如何影響我們的休閒行為，以及休閒參與如何影響社會行為，以增進學生對休閒社會心理學應用研究的瞭解。

### 課程目標 Course Objectives

休閒社會心理學主要是想了解人們是如何覺知其閒暇時光與休閒行為，人們是如何運用他們的閒暇時光?從事並選擇那些休閒行為?又獲得哪些休閒經驗?而這些休閒選擇又是如何連結到個人福祉與個人成長上?休閒社會心理學也關心人們的休閒選擇與經驗，與人們生命中其他面向如工作、家庭與人際之間的關係。

本課程內容包含介紹休閒社會心理學發展脈絡、討論重要理論的應用，以及研究方法的設計，期能使學生了解：社會心理歷程如何影響我們的休閒行為，以及休閒參與如何影響社會行為，以增進學生對休閒社會心理學應用研究的瞭解。

#### 系專業能力

#### Basic Learning Outcomes

#### 課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives

A	具備觀光、休閒、遊憩之理論的進階知識To Have advanced knowledge on tourism、recreation and leisure.	●
B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決的能力Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備跨文化領導、溝通協調與團隊合作的能力Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	
D	具備國際視野以及外語溝通的能力Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues.	○
E	善用資訊科技進行資訊搜尋、分析與統整To Use of technology for information gathering, analysis and integration.	●
F	熟悉「深度遊憩體驗」之經營與規劃的觀光休憩知識To Develop "deep recreation experience" of tourism and recreation management and planning knowledge.	●
G	熟悉「關懷社群健康」之經營與規劃的觀光休憩知識To Develop "Caring for the Community Health" of tourism and recreation management and planning knowledge	●
H	熟悉「強調資源永續」之經營與規劃的觀光休憩知識To Develop "emphasis on sustainable resource" of tourism and recreation management and planning knowledge.	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content		
週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程介紹與週次主題分配	
2	Understanding social psychology of leisure in our modern world	
3	Approaches for Studying Leisure	
4	Leisure and perception	
5	Leisure and physical health	
6	Leisure and mental health	
7	春假(off)	
8	Leisure and disabilities	
9	Leisure and later life	
10	Leisure and women	
11	Leisure and Family	
12	Leisure and life Transition	
13	Leisure and pop culture	
14	Leisure and Youth	
15	期末口頭報告 I	
16	期末口頭報告 II	
17	書面期末報告繳交日，上傳e-learning~5pm	
18	教師彈性補充教學/學生自主學習	
教學策略 Teaching Strategies		
<input checked="" type="checkbox"/> 課堂講授 Lecture <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論Group Discussion <input type="checkbox"/> 參觀實習 Field Trip <input type="checkbox"/> 其他Miscellaneous:		
教學創新自評 Teaching Self-Evaluation		
創新教學(Innovative Teaching) <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習(PBL) <input type="checkbox"/> 團體合作學習(TBL) <input checked="" type="checkbox"/> 解決導向學習(SBL) <input type="checkbox"/> 翻轉教室 Flipped Classroom <input type="checkbox"/> 磨課師 Moocs 社會責任(Social Responsibility) <input type="checkbox"/> 在地實踐Community Practice <input type="checkbox"/> 產學合作 Industry-Academia Cooperation 跨域合作(Transdisciplinary Projects) <input type="checkbox"/> 跨界教學Transdisciplinary Teaching <input type="checkbox"/> 跨院系教學Inter-collegiate Teaching <input type="checkbox"/> 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners  其它 other:		

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出席) General Performance (Attendance Record)	10%								出席+課堂參與
期中考成績 Midterm Exam	50%								2次主題導讀口頭報告+1-2次時事議題報告
期末考成績 Final Exam	30%								個人期末報告(口頭+書面)]
作業成績 Homework and/or Assignments	10%								2次非個人導讀週之反思(1-1.5頁)
其他 Miscellaneous (_____)									
<p style="text-align: center;">評量方式補充說明 Grading &amp; Assessments Supplemental instructions</p> <p>成績評量：</p> <p>1. 出席與參與(10%)：請上課坐位改為弧形，方便參與討論</p> <p>2. 2次反思分享(10%)：請選擇兩次非報告週反思。反思字體請用標楷體(數字請用Times New Romans)、12字體大小及單行間距，約1-1.5頁長度。</p> <p>3. 四次個人課堂報告(80%)：包含2次文獻導讀(40%)、1~2次休閒社會觀察議題(10%)、1次個人期末報告(書面與口頭共30%)</p> <p>文獻導讀：導讀每次時間40分鐘：包含25~30分鐘口頭報告簡介，並進行10分鐘議題討論，老師會再最後做總結與提問。</p> <p>導讀文獻時請特別說明：量性研究之重要變數定義與文獻回顧、研究問題、研究假設、自變數與依變數、分析使用之統計方法概念等。質性研究之核心理論、研究方法、訪談提綱題目、分析方法等。</p> <p>報告者請當天中午前將課堂報告ppt檔案上傳e學苑討論區供同學參考。</p> <p>休閒社會觀察議題討論：社會觀察議題每次時間約30分鐘，包含15分鐘介紹並進行15分鐘討論。</p> <p>請以當週主題相關之國內外休閒趨勢與時事議題為主，內容請延伸至休閒社會心理學主題或理論之應用，課堂進行介紹與帶討論(引導與發問)，以期增進同學們互動及刺激正反面多元思考。備註：時事議題導論碩士班1次；博士班2次。</p> <p>報告者請當天中午前將課堂報告ppt檔案上傳e學苑討論區供同學參考。</p> <p>期末報告：</p> <p>請就本學期討論的主題：如休閒與健康、休閒與知覺、休閒與生命轉換、休閒與不同生命週期等相關主題作文獻回顧整理議題與研究發想(建議與自身研究興趣做結合)。</p> <p>撰寫一篇至少5頁之書面報告討論休閒社會心理學理論概念應用在國內外觀光/休閒/遊憩議題研究。(頁數不含封面、參考文獻、補充資料。請引用至少5篇peer-reviewed的期刊論文。其中必須至少3篇是英文文獻，可使用本學期討論的文章)。</p> <p>期末報告請從簡單介紹議題背景與官方數據支持，報告結尾請應用你所回顧的文獻討論未來研究的方向與設計。期末口頭報告每人約25分鐘(含Q&amp;A：5-10分鐘)，當天指定同學評論與提問。(如有必要，期末報告兩週提早為13:00開始)</p>									
<p style="text-align: center;">教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)</p> <p style="text-align: center;">Textbook &amp; Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)</p> <p>相關主題peer-reviewed 期刊文獻/書籍章節</p>									
<p style="text-align: center;">課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)</p> <p style="text-align: center;">Teaching Aids &amp; Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)</p>									

#### 其他補充說明 (Supplemental instructions)

課程要求：

- 課前預習該周主題，進行課堂討論。
- 除指定文獻閱讀外，鼓勵尋找相關議題，提供課堂討論。
- 每人需完成2次文獻導讀+1-2次社會觀察議題討論+1次期末報告（依課程人數調整）
- 請尊重智慧財產權，未經合法授權不得非法影印。
- 補充資料或訊息公布均會放在東華e學苑。