



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	流行文化與應用			學年/學期 Academic Year/Semester	114/2				
課程名稱(英文) Course Name in English	Popular Culture & Applications								
科目代碼 Course Code	ACI_5210Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系				
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0					
授課教師 Instructor	/郭令權								
先修課程 Prerequisite									

課程描述 Course Description

本課程著重於概述設計思維與日常文明生活，設計是經由不同的歷史、社會和文化層面知識領域的趨勢、作業功能、美學理想、問題解決和決策訂定形成的綜合體，透過這種設計機制以促成提升人類生活文明的品質，因而了解正確的設計概念將成為人類文明比較的重要性指標。視覺物無所不在，皆有承擔告知或指示的功能，過程將著眼於探討意義如何構成與運作，其中包括影像、圖像及空間配置乃至傳遞訊息的文字等等。課程內容涵蓋了繪畫、文字、造型、標題、裝置、廣告、攝影、錄像、電影與建築等各類型的藝術到日常生活的社會空間，並深入淺出地介紹語言記號學的理論基礎與互動理論，其目標在於理解這個日益包圍我們的語言世界，並期使有助於建立個人的表達工具。

在課堂作業上要求學生共同激發媒材使用創意，題目不拘，務求創意，發揮獨特觀察力。課程特色為提昇並培養學生對當代數位媒介、行動載體概念與載具內容特性之認知與理解，了解各載體的形式特性與基礎知識，同時訓練學生獨立思考與創作執行，著重於思考與藝術、設計、影音等領域之關注，從發現自我出發，進而關懷外在環境，建構個人獨特觀點與思考脈絡。並運用各種素材與工具達到設定之議題的創作，強化影像與文字編排案例與原理分析，進而發展出具個人特質的創意、設計與藝術創作。

*** 修課學生第一週需到課，不可缺席。第一週缺席者將強制退選。本課程請假缺課達五次者，學期成績以不及格採計。授課教師擁有課程彈性變動調整之權力。 ***

*** 本課程為實際操作課程，非一般純理論課程，修課學生建議自我評估，需具備基礎創造力，考量自身執行完成能力，慎重評估以免產生學習挫折與心理障礙狀態。 ***

課程目標 Course Objectives

深入瞭解流行文化的本質、形成機制、發展趨勢以及對現代社會的影響，並能掌握相關的分析方法、研究工具和應用技巧，提升學生在行業中的競爭力和創新能力。

The objective of the course on Popular Culture is to provide students with a comprehensive understanding of the nature, formation mechanism, development trends, and impact of popular culture on modern society. Through this course, students are expected to acquire relevant analytical methods, research tools, and application skills, enhance their competitiveness and innovative capabilities in the industry.

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.	●
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。Understand the value and diversity of local art and the art market.	●
C	分析全球藝術市場現況。Analyze the current status of the global art market.	●
D	研發藝術創新管理模式Research and develop innovative management models for the art industry.	●

E	強化藝術創作與產業實踐能力。Enhance abilities in artistic creation and industry practice.	
---	---	--

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1	02/28 國定假日放假一次	
2	03/07 課程導論 + 視覺溝通與美感鑑賞	
3	隔週上課	
4	03/21 視覺溝通與美感鑑賞 + 實作執行工作營	
5	03/28 隔週上課	
6	04/04 春假	
7	隔週上課	
8	04/18 獨立思考與形式分析 + 現場實作執行與討論 / 個人創作計畫提案 I	
9	期中考試週 Midterm Exam 隔週上課	
10	05/02 視覺指涉與材質形式 + 實作執行工作營	
11	隔週上課	
12	05/16 內容建構、資訊收集與材質執行 + 現場實作執行與討論	
13	隔週上課	
14	05/30 美感鑑賞、執行能力與企畫分享 + 個人創作進度分享與討論	
15	隔週上課	
16	06/13 個人創作成果檢視與討論	
17	期末考試週 Final Exam / 繳交個人創作作品集	
18	06/27 彈性教學 / 繳交個人創作作品集	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
- 其他Miscellaneous: 業界專家學者講座

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs
- 社會責任 (Social Responsibility)
- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation
- 跨域合作 (Transdisciplinary Projects)
- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching
- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments						
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	15%							
期中考成績 Midterm Exam	20%							
期末考成績 Final Exam	25%							
作業成績 Homework and/or Assignments	35%							
其他 Miscellaneous (_____)	5%							

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

評分項目為相對標準，將依學生上課互動狀況保留做適度彈性調整之變動權力。詳細評分標準將於開學課堂討論確定後公布。

* 缺曠課次數達到5次之學生，學期成績直接列入不及格，不適用上述評分標準。

* 學生出席到課、參與評圖、繳交作業，不代表必然獲得該項分數，仍須考量學生個別表現及整體狀況。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課堂公佈

課程教材網址(含線上教學資訊，教師個人網址請列位於本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website (Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

課堂公佈

其他補充說明 (Supplemental instructions)

課堂公告