



教學計劃表 Syllabus

| | | | |
|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 課程名稱(中文) Course Name in Chinese | 電視企劃與製作 | 學年/學期 Academic Year/Semester | 114/2 |
| 課程名稱(英文) Course Name in English | TV Planning and Production | | |
| 科目代碼 Course Code | LCI_34800 | 系級 Department & Year | 學二 Course-Offering Department |
| 修別 Type | 學程 Program | 學分數/時間 Credit(s)/Hour(s) | 3.0/3.0 |
| 授課教師 Instructor | /kuljelje · patiya | | |
| 先修課程 Prerequisite | | | |

課程描述 Course Description

本課程名稱為「電視企劃與製作」，但因應數位時代下的新媒體浪潮，Facebook、Instagram、Threads與YouTube等「社群媒體」，仍持續佔據社會大眾主要資訊來源與傳播管道的霸主地位，因此如何在社群媒體平台產出優質內容，爭取粉絲關注創造流量，是所有媒體產製單位或獨立創作者最激烈、也必然加入、更是未來趨勢的戰場，因此本課程聚焦在社群媒體的「節目」及「社群經營」之企劃與製作。

基於上述背景，本次課程從節目企劃開始訓練，循序理解社群短影音、Podcast 節目、社群圖文等社群媒體內容製作，並且認識社群數據分析、流量策略、排程規劃、行銷宣傳等學習，具備成為「社群編輯」的基礎能力。

與此同時，AI 生成科技的迅速發展，成為各項領域媒體工作者的重要工具與必備技能，因此理解並善用 AI 也成為本堂課程關注焦點。

另外，擁有「原住民族觀點」的觀察、分析與論述能力，並且將原住民族觀點結合在節目企劃與社群內容中呈現，轉化為具有社群散播與流量潛力的製作，具備促進族群主流化的媒體影響力，更是本課程教學核心，也是學生結束學習後，未來踏入各種領域的關鍵能力。

課程目標 Course Objectives

介紹電視企劃案之編寫，影像製作之流程與各類型節目之實務操作，使同學了解電視節目製作、播映流程，進而增強其電視節目之企劃，製作能力。

| | 系專業能力 Basic Learning Outcomes | 課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives |
|---|---|---|
| A | 具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies. | |
| B | 具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture. | |
| C | 具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production. | ● |
| D | 具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication. | ○ |
| E | 具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication. | ○ |

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

| 週次 Week | 內容 Subject/Topics | 備註 Remarks |
|---------|-------------------|------------|
|---------|-------------------|------------|

| | | |
|----|---|--|
| 1 | 課程定位與新媒體時代「電視」思維（說明傳統企劃如何應用於新媒體） | |
| 2 | 原住民族觀點與族群主流化（議題設定與文化轉譯技巧） | |
| 3 | 品牌建立、受眾分析與內容定位（先確立品牌才能做內容） | |
| 4 | 圖文設計與基礎AI整合（從門檻較低的圖文開始，學習AI生圖或文案輔助） | |
| 5 | 短影音實作工作坊（手機拍攝、剪輯邏輯、節奏掌握） | |
| 6 | Podcast製作實務（錄音技巧、訪談與聲音敘事） | |
| 7 | 國定假日-兒童與清明連假（指派非同步任務：社群競品分析與議題素材搜集） | |
| 8 | 節目企劃書寫作與提案技巧（如何把想法變成可執行的企劃案） | |
| 9 | 期中考試週 Midterm Exam | |
| 10 | 專案執行與進階AI應用（學習用AI輔助生成分鏡、修音或上字幕，加速製作） | |
| 11 | 跨媒材製作（一）：主打內容產製（專注完成最具代表性的第一波短影音/Podcast） | |
| 12 | 跨媒材製作（二）：社群圖文與宣傳（製作配套圖文，並將內容正式發布上線） | |
| 13 | 專屬社群媒體平台建置 | |
| 14 | 社群經營實務與流量密碼（演算法邏輯、互動技巧、社群危機處理） | |
| 15 | 數據判讀與成效分析（檢視第12週上線後的真實數據，找出問題） | |
| 16 | 期末評量（一）：社群品牌與經營報告（口頭簡報） | |
| 17 | 期末評量（二）：社群品牌與經營報告（書面企劃案，不到教室） | |
| 18 | 期末考試週 Final Exam | |

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

| 配分項目 Items | 配分比例 Percentage | 多元評量方式 Assessments | | | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|
| | | 測驗 會考 | 實作 觀察 | 口頭 發表 | 專題 研究 | 創作 展演 | 卷宗 評量 | 證照 檢定 | 其他 |
| 平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record) | 20% | | | | | | | | |
| 期中考成績 Midterm Exam | 25% | | ✓ | | ✓ | | | | |
| 期末考成績 Final Exam | 30% | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | |
| 作業成績 Homework and/or Assignments | 25% | | ✓ | ✓ | | | | | |
| 其他 Miscellaneous (_____) | | | | | | | | | |

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)