



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	行銷管理	學年/學期 Academic Year/Semester	114/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Marketing Management		
科目代碼 Course Code	MGT_5401Z	系級 Department & Year	碩專 Course-Offering Department
修別 Type	必修 Required	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0
授課教師 Instructor	/陳柏元		
先修課程 Prerequisite			
課程描述 Course Description			
<p>本課程主要是以策略觀念來探討行銷在企業活動中所扮演的角色，課程中將跳脫傳統的行銷架構，以全新的行銷觀點來探討各類行銷議題，其中包含品牌發展與經營、通路管理、行銷與企業策略的連結。本課程強調理論與實務連結，因此課堂將輔以行銷案例討論，來分析思考行銷管理的實務問題。</p>			
課程目標 Course Objectives			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供學生基礎的學理知識 (ex:行銷概念與程序)</li> <li>2. 瞭解市場現況與實務案例 (ex:行銷個案探討)</li> <li>3. 培養學生制訂行銷策略與運用行銷工具的能力 (ex:行銷案例作業)</li> </ol>			
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes			課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes
A	具備企業管理理論體系的基础與進階實務知識的應用能力。With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities		○
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability		●
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integration		○
D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability		●
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力。With a global perspective and mastery of current management trends in business		○
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated			
授課進度表 Teaching Schedule & Content			
週次 Week	內容 Subject/Topics		備註 Remarks
1			
2			
3			
4			
5			
6			

7		
8		
9	期中考試週 Midterm Exam	
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
  團體合作學習 (TBL)
  解決導向學習 (SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

各週課程進度與評量方式將於首次上課說明

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)