



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝文產業個案分析		學年/學期 Academic Year/Semester	114/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Case Analysis on Arts and Cultural Industries			
科目代碼 Course Code	ACI_30600	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/張淑華			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
本課程透過藝文產業個案探討，協助學生準備畢業製作之議題，經由資料蒐集與調查，增進畢業專題製作管理與執行作業能力。				
課程目標 Course Objectives				
藝文產業個案分析為藝術管理導論之進階課程，本階段課程著重在發現、分析、解決問題的能力。透過藝術文化機構管理或個案之問題研究，透過欲瞭解的複雜問題或議題，界定出與其相關的個案，並投身於個案所處的情境場域中，進行各式的調查與資料蒐集，且透過全面的分析與描述所蒐集到的資料，對想探究的問題或議題。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.			●
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.			●
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.			○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.			○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.			●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程概述			
2	個案分析方法-1			
3	個案分析方法-2			
4	個案分析方法-3			
5	地方特色文化產業案例			

6	地方特色文化產業案例	
7	工藝產業個案轉型	
8	工藝產業個案轉型	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	地方特色產品開發個案	
11	地方特色產品開發個案	
12	圖像創作商業化個	
13	案分析工作坊	
14	地方創生個案	
15	地方創生個案	
16	期末報告	
17	期末考試週 Final Exam	
18	彈性教學	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous: 個案實務訪查

### 教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

#### 創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
  團體合作學習(TBL)
  解決導向學習(SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

#### 社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

#### 跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出席) General Performance (Attendance Record)	30%	✓		✓	✓				出席, 研討
期中考成績 Midterm Exam	30%			✓	✓				
期末考成績 Final Exam	40%			✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

評量方式補充說明另於課程提供

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

個案分析方法教材選讀

文化創意產業之個案與故事(周德禎等人), 2019

引爆文創商機(沈婷, 郭大澤), 2017

藝文產業個案選讀

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

課程社群網

其他補充說明 (Supplemental instructions)