



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	藝術行銷		學年/學期 Academic Year/Semester	115/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	ACI_5009Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/張淑華				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
藝術是文化的一環，藝術創意產業在文創產業潮流中，面對多元環境的變遷，課程從藝術、文化行銷的本質與理論，結合案例探討，進行行銷研究，及藝術行銷策略規劃實務，培養理論與實務之操作知能。					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與管理在台灣多元族群社會扮演的角色與功能，針對台灣藝術將行銷的概念與藝術管理理論與實際融合，針對不同的觀眾群設計不同的行銷策略，並且幫助學生成為專業的藝術管理者。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.				●
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。Understand the value and diversity of local art and the art market.				●
C	分析全球藝術市場現況。Analyze the current status of the global art market.				●
D	研發藝術創新管理模式Research and develop innovative management models for the art industry.				●
E	強化藝術創作與產業實踐能力。Enhance abilities in artistic creation and industry practice.				○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程簡介				9/12
2	藝術行銷理論				9/26
3	藝術行銷理論				9/26
4	國定假日				10/10(國定假日)
5	國定假日				10/10
6	體驗行銷				10/24

7	體驗行銷	10/24
8	期中報告工作坊	11/7
9	期中考試週 Midterm Exam	11/7
10	藝術行銷方法	11/21
11	藝術行銷方法	11/21
12	數位經濟行銷	12/05
13	人本行銷/內容行銷	12/05
14	人本行銷/內容行銷	12/19
15	參與行銷	12/19
16	期末報告	1/2
17	期末考試週 Final Exam	1/2

彈性 教學 規劃 Flexible Teaching Plan	<p>請勾選(至少需勾選1 個項目): Please tick the box(es). (At least one item is required.):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 問題討論 Problem-based Discussion</p> <p><input type="checkbox"/> 翻轉教學 Flipped Classroom</p> <p><input type="checkbox"/> 展演實作 Performance / Practical Presentation</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 校外參訪 Off-campus Visit</p> <p><input type="checkbox"/> 講座活動 Lecture / Seminar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 Online Assignments</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 Self-directed Learning</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 課業輔導 Academic Support</p> <p><input type="checkbox"/> 實驗操作 Experiment Operation</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學(同步) Distance Learning (Synchronous)</p> <p><input type="checkbox"/> 遠距教學(非同步) Distance Learning (Asynchronous)</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(請填寫) Others (Please specify.):</p> <p>備註: 本校學期週數自115 學年度起調整為17 週, 為符合1學分18 小時之原則, 請教師規劃安排彈性教學。 Note: From the 115th academic year, the semester will be 17 weeks. Please include flexible teaching activities to meet the required 18 hours per credit.</p>
--	---

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
- 其他 Miscellaneous: 實務演練, 校外訪查

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
- 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	30%		✓	✓					
期中考成績 Midterm Exam	30%		✓	✓	✓				
期末考成績 Final Exam	40%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
第一堂課程資料說明									
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
藝術行銷，夏學理主總(2020)，五南 行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維，Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(劉盈君譯)，2017，天下雜誌 行銷5.0：科技造福人類，Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(林步昇譯)，2021 直擊 森美術數位行銷現場，洞田貫晋一朗(蔡青雯譯)，2020 文化市場與藝術票房(2版)，夏學理、陳尚盈、羅皓恩、王瓊英(2011)，五南 行銷學原理，黃俊英(2007)，華泰 教師選編教材 ◎課程進度依實際需要調整									
課程教材網址(含線上教學資訊，教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
課程社群網									
其他補充說明 (Supplemental instructions)									