



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	電視企劃與製作		學年/學期 Academic Year/Semester	115/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	TV Planning and Production				
科目代碼 Course Code	LCI_34800	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	民族語言與傳播學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/kuljelje · patiya				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
<p>本課程名稱為「電視企劃與製作」，但因應數位時代下的新媒體浪潮，Facebook、Instagram、Threads與YouTube等「社群媒體」，仍持續佔據社會大眾主要資訊來源與傳播管道的霸主地位，因此如何在社群媒體平台產出優質內容，爭取粉絲關注創造流量，是所有媒體產製單位或獨立創作者最激烈、也必然加入、更是未來趨勢的戰場，因此本課程</p> <p>基於上述背景，本課程聚焦在社群媒體的節目製作與社群經營之企劃與實務訓練，循序理解企劃發想、短影音、Podcast 節目、社群圖文等社群媒體內容製作，並且認識社群數據分析、流量策略、排程規劃、行銷宣傳等學習，具備成為「社群編輯」的基礎能力。</p> <p>與此同時，AI 生成科技的迅速發展，成為各項領域媒體工作者的重要工具與必備技能，因此理解並善用 AI 也成為本堂課程關注焦點。</p> <p>另外，擁有「原住民族觀點」的觀察、分析與論述能力，並且將原住民族觀點結合在節目企劃與社群內容中呈現，轉化成為具有社群散播與流量潛力的製作，具備促進族群主流化的媒體影響力，更是本課程教學核心，也是學生結束學習後，未來踏入各種領域的關鍵能力。</p>					
課程目標 Course Objectives					
介紹電視企劃案之編寫，影像製作之流程與各類型節目之實務操作，使同學了解電視節目製作、播映流程，進而增強其電視節目之企劃，製作能力。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.				
B	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.				
C	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.			●	
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.			○	
E	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.			○	
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks	

1	課程定位與新媒體時代「電視」思維（說明傳統企劃如何應用於新媒體）	
2	原住民族觀點與族群主流化（議題設定與文化轉譯技巧）	
3	社群媒體品牌建立、受眾分析與內容定位（先確立品牌才能做內容）	
4	國定假日-教師節	
5	圖文設計與基礎AI整合（從門檻較低的圖文開始，學習AI生圖或文案輔助）	
6	短影音實作工作坊（手機拍攝、剪輯邏輯、節奏掌握）	
7	Podcast製作實務（錄音技巧、訪談與聲音敘事）	
8	國定假日-臺灣光復節	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	節目企劃書寫作與提案技巧（如何把想法變成可執行的企劃案）	
11	專案執行與進階AI應用（學習用AI輔助生成分鏡、修音或上字幕，加速製作）	
12	跨媒材製作（一）：主打內容產製（專注完成最具代表性的第一波短影音/Podcast）	
13	跨媒材製作（二）：社群圖文與宣傳（製作配套圖文，並將內容正式發布上線）	
14	專屬社群媒體平台建置	
15	社群經營實務與流量密碼（演算法邏輯、互動技巧、社群危機處理）	
16	數據判讀與成效分析	
17	期末考試週 Final Exam	

彈性 教學 規劃 Flexible Teaching Plan	<p>請勾選(至少需勾選1 個項目): Please tick the box(es). (At least one item is required.):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 問題討論 Problem-based Discussion</p> <p><input type="checkbox"/> 翻轉教學 Flipped Classroom</p> <p><input type="checkbox"/> 展演實作 Performance / Practical Presentation</p> <p><input type="checkbox"/> 校外參訪 Off-campus Visit</p> <p><input type="checkbox"/> 講座活動 Lecture / Seminar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 Online Assignments</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 Self-directed Learning</p> <p><input type="checkbox"/> 課業輔導 Academic Support</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 實驗操作 Experiment Operation</p> <p><input type="checkbox"/> 遠距教學(同步) Distance Learning (Synchronous)</p> <p><input type="checkbox"/> 遠距教學(非同步) Distance Learning (Asynchronous)</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(請填寫) Others (Please specify.):</p> <p>備註: 本校學期週數自115 學年度起調整為17 週，為符合1學分18 小時之原則，請教師規劃安排彈性教學。 Note: From the 115th academic year, the semester will be 17 weeks. Please include flexible teaching activities to meet the required 18 hours per credit.</p>
--	---

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL) 團體合作學習 (TBL) 解決導向學習 (SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	20%								
期中考成績 Midterm Exam	25%		✓		✓				
期末考成績 Final Exam	30%		✓	✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	25%		✓	✓					
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

課堂過程會有大量的實務製作練習，每次作品製作都可在課堂中完成，修課學生不需閱讀太多文獻資料，但要準備自己的智慧型手機，授課老師會引導大家循序漸進完成社群圖文製作、短影音、Podcast錄製與上架、個人社群媒體專業帳號架設。

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

本堂課由 kuljelje patiya 授課，來自台東排灣族 Pacavalj 部落，並受 Lalaruan 部落青年會訓練至今，同時也是東華族文系的校友。

過去曾任職於台灣防盲基金會及總統府原轉會和解小組，處理過醫療關懷行動和政策研究、公共議題社會溝通等經驗。

目前任職於原住民族文化事業基金會(也就是經營原住民族電視台與廣播電台的族群公共媒體單位)的新媒體組，執行社群媒體經營、Podcast 與網路影音節目的製作人和主持人。

將把身在媒體第一線面對流量、演算法與網路粉絲經營的真實情況帶入教室，希望能用實務經驗，理解如何透過媒體促進族群主流化，在數位時代中擁有掌握話語權的能力。