



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	公共媒體		學年/學期 Academic Year/Semester	115/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Public Media			
科目代碼 Course Code	LCI_40900	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/kuljelje · patiya			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>我們每天都在罵「小時不讀書，長大當記者」、「新聞只會播行車紀錄器、被物化的女性與可愛的貓狗」，但為何這些內容的流量卻總是最高？</p> <p>我們每天都在看網紅製作的節目、追蹤他們的生活，在這樣時代的我們還需要「公共媒體」嗎？</p> <p>當演算法決定了我們的世界觀，當短影音與網路迷因成為日常，我們還有機會看見真實的社會嗎？還有人會關心原鄉部落的真實處境嗎？</p> <p>這堂課，我們暫時放下深奧的學術理論與艱澀法規，直接從你我每天使用的手機螢幕出發。</p> <p>我們將透過各種充滿爭議的真實案例，從網紅帶風向、族群刻板印象，到流量導向與文化傳承的拉扯，直擊商業媒體與公共媒體的本質差異。</p> <p>在這樣崩壞的傳播環境中，將帶你認識公視、客台、台語台、原視、Alian 廣播電台與講客電台，理解為什麼「公共媒體」與「族群媒體」會是最後防線，捍衛我們擁有的民主、自由、人權與多元文化價值。</p> <p>你將學會拆解媒體的操控邏輯，在你每天使用的數位平台上建立公共思維，並以「原住民族觀點」重新定義什麼是有意義的內容。</p> <p>更重要的是，你會發現在數位時代裡，你可以透過非常簡單的方式，就能發揮超級強大的影響力，為你所在乎的議題帶來改變希望！</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>本課程旨在介紹公共媒體的意義、發展經驗與運作機制，特別著重於探討我國公廣集團的形成過程與組織特性，並從節目產製、閱聽接收、以及新傳播科技的影響衝擊等層面，剖析公共媒體的嶄新課題與未來挑戰</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.			
B	具備原住民族語文應用能力。To acquire ability to express indigenous language and culture.			
C	具備傳播理論及媒體實務能力。To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.			●
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.			

E	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.	
---	---	--

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	大家都罵腥羶色，為何點閱率總是最高？沒有點閱率的公共媒體又該如何發揮媒體影響力？	
2	「行車紀錄器」與「爆料公社」能算新聞嗎？為何我們需要公共媒體去做不賺錢的深度節目？	
3	演算法讓你只看得到同溫層？當網路不再是公共論壇，公共媒體如何打造不同立場的理性對話平台？	
4	國定假日-教師節	
5	「愛喝酒、加分、很會唱歌」商業媒體中的族群刻板印象如何被複製？為什麼我們需要奪回話語權？	
6	為何我們需要用人民的納稅錢去做公共媒體？他們有什麼不可取代的「公共使命」？	
7	沒人聽得懂族語，原住民族頻道該講華語還是族語？媒體發展碰上母語保存與文化主體性的殘酷拉扯，公共族群媒體該向流量妥協嗎？	
8	國定假日-臺灣光復節	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	當部落發生抗爭，媒體該幫誰說話？公共媒體的「客觀中立」是什麼？族群媒體在面對國家體制時，應該扮演中立觀察者，還是權利守護者？	
11	政府出錢的電視台，就是政府的傳聲筒嗎？誰來監督公共媒體？董事會的組成、經費來源如何決定媒體的獨立性？	
12	網紅跟YouTuber這麼好看，誰還要看公共媒體？在注意力稀缺的時代，公共媒體的優勢在哪裡？	
13	公共媒體的社群媒體帳號，可以發廢文蹭流量嗎？公共媒體的「數位轉型」界線在哪？點閱率焦慮下的品牌人設如何拿捏？	
14	短影音時代，誰還有耐心看一小時的紀錄片？公共媒體為何需要不計成本花費數年蹲點紀錄社會變遷？	
15	AI生成的新聞與虛擬主播，還需要真人記者嗎？凡事問AI的時代，還需要公共媒體嗎？	
16	如果明天所有公共媒體都消息了，對你有影響嗎？想像一個只有商業媒體的世界。	
17	期末考試週 Final Exam	

彈性 教學 規劃 Flexible Teaching Plan	<p>請勾選(至少需勾選1個項目): Please tick the box(es). (At least one item is required.):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 問題討論 Problem-based Discussion</p> <p><input type="checkbox"/> 翻轉教學 Flipped Classroom</p> <p><input type="checkbox"/> 展演實作 Performance / Practical Presentation</p> <p><input type="checkbox"/> 校外參訪 Off-campus Visit</p> <p><input type="checkbox"/> 講座活動 Lecture / Seminar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 Online Assignments</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 Self-directed Learning</p> <p><input type="checkbox"/> 課業輔導 Academic Support</p> <p><input type="checkbox"/> 實驗操作 Experiment Operation</p> <p><input type="checkbox"/> 遠距教學(同步) Distance Learning (Synchronous)</p> <p><input type="checkbox"/> 遠距教學(非同步) Distance Learning (Asynchronous)</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(請填寫) Others (Please specify.):</p> <p>備註: 本校學期週數自115學年度起調整為17週, 為符合1學分18小時之原則, 請教師規劃安排彈性教學。 Note: From the 115th academic year, the semester will be 17 weeks. Please include flexible teaching activities to meet the required 18 hours per credit.</p>
--	--

教學策略 Teaching Strategies

<input checked="" type="checkbox"/> 課堂講授 Lecture	<input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 Group Discussion	<input type="checkbox"/> 參觀實習 Field Trip
<input type="checkbox"/> 其他 Miscellaneous:		

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)		
<input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習(PBL)	<input checked="" type="checkbox"/> 團體合作學習(TBL)	<input checked="" type="checkbox"/> 解決導向學習(SBL)
<input type="checkbox"/> 翻轉教室 Flipped Classroom	<input type="checkbox"/> 磨課師 Moocs	
社會責任(Social Responsibility)		
<input type="checkbox"/> 在地實踐 Community Practice	<input type="checkbox"/> 產學合作 Industry-Academia Cooperation	
跨域合作(Transdisciplinary Projects)		
<input type="checkbox"/> 跨界教學 Transdisciplinary Teaching	<input type="checkbox"/> 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching	
<input type="checkbox"/> 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners		
其它 other: _____		

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	20%								
期中考成績 Midterm Exam	25%			✓	✓				
期末考成績 Final Exam	30%			✓	✓				
作業成績 Homework and/or Assignments	25%		✓	✓					
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

課堂過程會有大量互動討論，修課學生不需閱讀太多文獻資料，可直接進入每週課堂盡情分享觀點，授課老師會引導大家透過對話理解每週主題。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)

本堂課由 kuljelje patiya 授課，來自台東排灣族 Pacavalj 部落，並受 Lalaruan 部落青年會訓練至今，同時也是東華族文系的校友。

過去曾任職於台灣防盲基金會及總統府原轉會和解小組，處理過醫療關懷行動和政策研究、公共議題社會溝通等經驗。

目前任職於原住民族文化事業基金會 (也就是經營原住民族電視台與廣播電台的族群公共媒體單位) 的新媒體組，執行社群媒體經營、Podcast 與網路影音節目的製作人和主持人。

將把身在媒體第一線面對流量、演算法與網路粉絲經營的真實情況帶入教室，希望能用實務經驗，理解如何透過媒體促進族群主流化，在數位時代中擁有掌握話語權的能力。