

 國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	視覺傳達			學年/學期 Academic Year/Semester	115/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Visual Communication				
科目代碼 Course Code	AD__30800	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	藝術與設計學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/劉芳晴				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
本課程內容共分為二部分。第一部分為基礎理論講述，主軸是為學生建構視覺傳達設計的相關理論，以做為第二階段整合設計專案的基礎。第二部分將「社會設計」的概念導入視覺設計的綜合應用，著重於以主題式的專案整合設計演練，引導學生探討圖像、字體、色彩、版面架構及動態視覺在不同介面與媒介中的傳達機制。期許學生能具備批判性視覺思考能力，將抽象概念轉化為具備說服力與社會影響力的視覺解決方案。					
課程目標 Course Objectives					
1. 了解設計產業與跨媒體的相關界定與內容。 2. 概括瞭解東西方發展設計創意產業與媒體使用的歷程。 3. 了解設計師在設計創意產業發展上扮演的角色。 4. 探討設計產業各領域的成功案例。 5. 探討設計產業的溝通與視覺表現風格樣態及媒體使用模式。 6. 修課學生於第八週後進行分組，討論個小組學期的設計主題，每組成員至多4人。					
教學內容為 1. 視覺原理、視覺構成、設計史、設計理論、跨媒體整合及設計師風格等之介紹。 2. 傳達設計基礎知識包括記號、符號與指示記號及圖表、插畫等。 3. 視覺傳達跨媒體整合設計個案之研討-廣告設計、包裝設計、展示設計、網頁設計、手機App界面、App圖標設計、產品開發等。 4. 以移地教學、參訪方式探究設計相關產業實務操作程序與步驟。 5. 主題式專題創作-延聘業師協同教學，先進行調查分析後，使用視覺傳達設計相關媒體進行設計創作。					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives
A	具備藝術與設計理論的基礎知識。Able to train the students to have the basic knowledge of arts & design.				○
B	具備獨立思考、創新研發與專業倫理的能力。Able to train the students to have the capability of independent thinking, creative research & development, and the professional ethics.				●
C	具備文化內涵與美學素養的創作能力。Able to train the students to have the creative ability with cultural insights and aesthetics accomplishment.				●
D	具備溝通協調、學習分享與團隊合作的能力。Able to train the students to have the capability of communication, coordination, sharing and teamwork.				○
E	具備跨域合作與在地實踐的能力。Able to train the students to have the capability of across boundary cooperation and local practice.				●
F	具備國際視野及掌握藝術與設計發展的能力。Able to train the students to have global outlook and the knowledge of connecting trends of arts and design.				

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程介紹、課程導論：視覺傳達設計與當代社會角色	
2	視覺感知與格式塔心理學	
3	視覺符號學與語意轉譯	
4	色彩理論與視覺心理	
5	字體設計與視覺層級	
6	網格系統與資訊結構	
7	視覺設計與圖像隱喻/圖像敘事結構	
8	識別系統與符號編碼	
9	期中考試週 Midterm Exam / 期中上機考	
10	資訊設計與視覺化基礎	
11	社會設計導論與議題探索	
12	視覺傳達融入社會設計實務（一）	
13	視覺傳達融入社會設計實務（二）	
14	視覺傳達融入社會設計實務（三）	
15	期末整合專案（一）	
16	期末整合專案（二）	
17	期末考試週 Final Exam / 期末整合發表：行動展演	

彈性 教學 規劃 Flexible Teaching Plan	請勾選(至少需勾選1 個項目): Please tick the box(es). (At least one item is required.): ☒ 問題討論 Problem-based Discussion ☐ 翻轉教學 Flipped Classroom ☒ 展演實作 Performance / Practical Presentation ☐ 校外參訪 Off-campus Visit ☐ 講座活動 Lecture / Seminar ☐ 線上作業 Online Assignments ☒ 自主學習 Self-directed Learning ☐ 課業輔導 Academic Support ☐ 實驗操作 Experiment Operation ☐ 遠距教學(同步) Distance Learning (Synchronous) ☐ 遠距教學(非同步) Distance Learning (Asynchronous) ☐ 其他(請填寫) Others (Please specify.):
	備註：本校學期週數自115 學年度起調整為17 週，為符合1學分18 小時之原則，請教師規劃安排彈性教學。 Note: From the 115th academic year, the semester will be 17 weeks. Please include flexible teaching activities to meet the required 18 hours per credit.

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture ☒ 分組討論 Group Discussion ☐ 參觀實習 Field Trip
☐ 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- ☒ 問題導向學習 (PBL) ☒ 團體合作學習 (TBL) ☐ 解決導向學習 (SBL)
☐ 翻轉教室 Flipped Classroom ☐ 磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- ☒ 在地實踐 Community Practice ☐ 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- ☐ 跨界教學 Transdisciplinary Teaching ☐ 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- ☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含出缺席) General Performance (Attendance Record)	40%								
期中考成績 Midterm Exam	20%								
期末考成績 Final Exam	30%								
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (期中上機考)	10%								
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions									
1. 平時成績(含出缺席)，一學期若缺課（包含請假，不分假別），達四次(含)以上，皆以不及格論處。 2. 點名規範：開放線上點名後，超過15分鐘後(含15分鐘)算曠課。基本上，不變更學生出席的遲到或缺曠紀錄。若有特殊情況，請先知會老師。 3. 有請假需求，請一律至學校系統請假。									
教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)									
1. 林品章（2000）。視覺傳達設計的理論與實踐。臺北市：全華。 2. 楊裕富（2000）。創意思境：視覺設計概論與方法。臺北市：田園城市文化。 3. 何秀煌（2001）。記號學導論。臺北市：水牛。 4. 廖方瑜、孟成瀚（2005）。塗鴉·城市糖果地圖。臺北市：田園城市文化。 5. 王盈發總編輯（2018）。擔露2018-美可特品牌設計白皮書。臺中市：美可特品牌企劃設計。 6. 王建柱（1980）。包浩斯：現代設計教育的根源。臺北市：紅藍彩藝。 7. 威廉·史莫克（William Smock）。包浩斯告訴我們的事：圖解現代設計的過去、現在和未來（吳莉君譯）。臉譜。 8. SendPoints（編）（2024）。解讀日本設計大師：直擊專訪＋代表作品＋踩點資訊，定義日本設計15人。原點。									
課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)									
其他補充說明（Supplemental instructions）									