



## 課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	行銷管理				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing Management				
科目代碼 Course Code	MGT_5401Z	班 別 Degree	碩專班 Master's program		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
1. 提供學生基礎的學理知識 (ex:行銷概念與程序)					
2. 瞭解市場現況與實務案例 (ex:行銷個案探討)					
3. 培養學生制訂行銷策略與運用行銷工具的能力 (ex:行銷案例作業)					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系之基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities			○	
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability			●	
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio				

D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	●
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

- 1 課程介紹(分組成員確定)
- 2 行銷管理導論
- 3 蒐集資訊與掃描環境
- 4 創造顧客價值、滿意度與忠誠度
- 5 分析消費者市場
- 6 確認市場區隔與選擇目標市場
- 7 創造品牌權益
- 8 期中考週
- 9 品牌定位
- 10 設定產品策略
- 11 設計並管理服務
- 12 發展定價策略與方案
- 13 設計並管理行銷通路與價值網路
- 14 設計及管理整合行銷溝通
- 15 管理大眾溝通
- 16 發展新產品
- 17 設計全球市場策略
- 18 期末考週

資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合...等)  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

以具有國際行銷及企業管理等方面專長師資擔任較宜

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 按原定教學進度，順序進行，教學方式以講授、問答以及討論為主
2. 授課內容除指定教材外，並以相關資料加以補

其他  
Miscellaneous