



課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業研究方法(一)				
英文課程名稱 Course Name in English	Business Research Methods I				
科目代碼 Course Code	MGT_5415Z	班 別 Degree	碩專班 Master's program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	1.0	時 數 Hour(s)	1.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
1. 了解企業研究方法之角色、功能、對企業管理之重要性及其主要內涵。 2. 了解企業研究之基本觀念、程序及從事企業研究之方法與工具。 3. 融合應用企管知識與企業研究方法，培養從事論文與企業實務研究之能力。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities				●
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability				●
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio				●

D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	○
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

本課程涵蓋以下有關「社會科學研究」之基本概念：

- 一、科學哲學與論文寫作
- 二、科學方法的基本概念
- 三、研究流程與研究問題
- 四、關係型態與假說推論：共變、相關、因果、調節與中介
- 五、量化研究基本概念
- 六、質性研究基本概念

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

本課程師資應具備社會科學(商業與管理)領域之博士學位及相關研究經驗

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

以教師講授為主，輔以論文導讀及同學實作

其他
Miscellaneous